

МИР народов

Серия: Наука и практика

№ 2 — июнь 2017



mirnarodov.ru

Электронный журнал
Мир народов. Серия: Наука и практика

№ 2 — июнь 2017 г.

Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются членами редакционного совета, а также привлеченными редакцией экспертами.

Журнал ориентирован на широкий круг ученых, специалистов-практиков, студентов, магистрантов и преподавателей, участвующих в научно-исследовательской работе.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Журнал основан в июне 2016 года.

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации: ЭЛ № ФС 77 - 66126 от 20.06.2016 (СМИ — «сетевое издание»).

Главный редактор журнала — **Борис Владимирович Космач**, директор РОО «Чистый Крым».

Выпускающий редактор — О. О. Пернацкая.

Ответственные за выпуск — С. А. Вишневский, О. О. Пернацкая

Учредитель: ООО «МИРТ», издатель: РОО «Чистый Крым».

Место издания: Ялта, Республика Крым.

Выпуски журнала размещаются на сайте <http://mirnarodov.ru>

E-mail редакции: red@mirnarodov.ru

При оформлении обложки по публичной лицензии «Creative commons CC0» (pixabay.com) использована работа художника Mark Mags.

Редакционный совет

Бекирова Эльмира Шевкетовна — кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой истории, краеведения и методики преподавания истории Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялта

Бекиров Сервер Нариманович — кандидат политических наук, доцент, кафедра философии и социальных наук Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялта

Береснев Андрей Анатольевич — кандидат педагогических наук, доцент, директор Института филологии, истории и искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялта

Вишневский Владимир Анатольевич — кандидат педагогических наук, доцент, кафедра педагогики и управления учебными заведениями, председатель Совета молодых ученых Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялта

Вишневский Сергей Анатольевич — кандидат педагогических наук, доцент, кафедра истории, краеведения и методики преподавания истории Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялта

Новиченкова Наталья Георгиевна — кандидат исторических наук, доцент, Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялта

Одаренко Татьяна Евгеньевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса Института экономики и управления Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялта

Пономарева Екатерина Валериевна — кандидат филологических наук, доцент, кафедра иностранной филологии и методики преподавания Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялта

Попов Максим Николаевич — кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой здоровья и реабилитации Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялта

Разбеглова Татьяна Павловна — кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой философии и социальных наук Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялта

Рындач Марина Алексеевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и туристического бизнеса, руководитель образовательной программы направления подготовки «Туризм» Института экономики и управления гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

Гуменюк Андрей Юрьевич — младший научный сотрудник Алушкинского дворцово-паркового музея-заповедника дворец-музей Александра III в Массандре

Содержание

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- Васин И. С.**
Становление и развитие кларнета как профессионального музыкального
инструмента 2
- Вильчинская М. В.**
Классическая музыка как необходимая составляющая современного общества 6

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Шпак Д. Н.**
Поликультурное воспитание как основа формирования личности школьника 9

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Балабанова П. В.**
Рассмотрение вставного текста как средства изучения постмодернистского романа 13
- Крафт А. В.**
Проблемы влияния интерференции при изучении английского языка 17
- Лопушанская А. В.**
Игровая поэтика Дж. Барта в романе «Торговец дурманом» 21
- Сорокина И. А.**
Концепт ‘украинский язык’ в политическом контексте интернет коммуникации 24
- Шинкарук А. Г.**
Становление политического романа в английской литературе 27

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ахтем А. Э.**
Проблемы трудоустройства людей с ограниченными возможностями 31
- Вандяк Н. И.**
Кадровый потенциал и его влияние на конкурентоспособность предприятия 34
- Гудкова Ю. В.**
Перспектива разработки бизнес-проекта по развитию эко туризма в отеле
«Морской конёк» (пгт. Коктебель) 36
- Кузина О. Г.**
Совершенствование управления комплексом маркетинга туристских
предприятий Крыма 38

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК: 780.6

Васин И. С.

обучающийся 6 курса направления подготовки
«Музыкально-инструментальное искусство».
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте
Институт филологии, истории и искусств
Кафедра музыкальной педагогики и исполнительства

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КЛАРНЕТА КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА

В статье показано становление и развитие музыкального инструмента кларнет как профессионального музыкального инструмента от момента его создания до современности. Представлены мастера, создававшие кларнет и выдающиеся исполнители-кларнетисты. Изучен процесс внедрения данного инструмента в оркестровую практику композиторами разных эпох.

Ключевые слова: кларнет, шалюмо, клапан, регистр звучания, оркестр, мастер, композитор, эпоха, немецкая система, французская система.

Введение. Значительное место в музыкальной культуре занимают произведения, исполняемые на духовых инструментах. Духовые инструменты, в частности, кларнет, входит в состав симфонического оркестра. Кларнет — это деревянный духовой инструмент с одинарной тростью, широким звуковым диапазоном и мягким тембром. Он может выступать так же в качестве сольного инструмента или в составе ансамбля. Кларнет может быть использован в произведениях любых музыкальных жанров.

Цель статьи — изучить процесс становления и развития кларнета как профессионального музыкального инструмента, входящего в состав симфонического оркестра.

Эволюция духовых инструментов исследована в работах таких авторов, как С. Я. Левин «Духовые инструменты в истории музыкальной культуры», Г. Благодатов «Кларнет», Р. Маслов «История исполнительства на кларнете в XVIII — начале XX веков»; С. О. Суслов «Проблемы развития и использования инструмента “кларнет” в оркестровой практике»; А. А. Федотов «Игра на кларнете: от шалюмо до наших дней» и других.

В процессе анализа использованной литературы были выделены следующие факторы, повлиявшие на возникновение и развитие кларнета:

- эволюция музыкального мышления, связанного с конкретными историческими эпохами и стилями;
- развитие европейской ладогармонической системы, что привело к возникновению равномерной 12-ступенной темперации;
- зависимость конструкции музыкального инструментария от практики исполнительства;
- связь творчества европейских композиторов различных эпох с конструкцией инструментов и развитием исполнительского мастерства.

Дадим определение кларнету. *Кларнет* — это инструмент, который «принадлежит к семейству деревянных язычковых духовых инструментов. В его мундштуке крепится одинарная трость, — язычок (камышовая пластинка, срезанная в верхней части). Название инструмента происходит от латинского *clarus* — ясный (звук инструмента)» [6, с. 154]. Он

был изобретён около 1700 г. в Нюрнберге (Германия). В музыке инструмент активно используется со второй половины XVIII в.¹

Изобретение кларнета принадлежит немецкому мастеру И. Х. Деннеру (1655–1707), который работал в то время над улучшением конструкции старинной французской свирели — *шалюмо* (фр. *chalumeau*), которая использовалась в оркестрах Франции до конца XVIII ст. В семейство шалюмо входили инструменты таких видов: *сопрано*, которая называлась *дискантом*; *альтовая свирель* под названием *кварта*; *теноровая* и *басовая* назывались *taille* и *basse-taille*. Весь состав семейства свирели шалюмо был воспроизведен в семействе кларнетов, которое состояло в то время из *кларнета-сопрано*, *альтового кларнета*, *бассет-хорна* и *бас-кларнета* [3, с. 105].

Дело И. Деннера продолжил его сын Я. Деннер (1681–1735), три кларнета этого мастера хранятся в музеях Нюрнберга, Берлина и Брюсселя. Все эти инструменты имели первоначально по два клапана [7, с. 67]. Окончательно кларнет определился как музыкальный инструмент, отличный от шалюмо, во втором десятилетии XVIII в., когда после новых разработок Я. Деннера, инструменты стали делать с *раструбом* (появился приблизительно в 1720 г.) и *бочонком* (появился между 1707 и 1711 гг.).

В последующие годы велись работы по усовершенствованию клапанного механизма, определению нижней границы диапазона на звуке *Е*. Нововведением, позволяющим чётко провести различие между шалюмо и кларнетом, явился клапан на обратной стороне инструмента, управляемый с помощью большого пальца левой руки и помогающий переходу во вторую октаву. В этом регистре звучание первых образцов нового инструмента напоминали тембр трубы, называвшейся «кларино» (*clarino*), название которой, в свою очередь, произошло от лат. *clarus* — «ясный» (звук). Эта труба, которая отличалась резким, пронзительным звучанием, дала своё название сначала регистру, а затем и всему инструменту — *clarinetto* (итальянское название кларнета) буквально означает «маленькая *clarino*».

В середине XVIII века И. Беер добавил еще два клапана: фа-диез и соль-диез малой октавы [1, с. 14]. Важнейшим достижением Я. Деннера было его предложение «повернуть инструмент во время игры таким образом, чтобы трость его вместе с мундштуком оказалась обращенной вниз, а не вверх, как это было принято вначале, что открыло необъятные просторы в грядущей деятельности кларнета, превратив его из народной дудочки в блистательный оркестровый инструмент недалекого будущего» [3, с. 108].

Австрийский мастер Паур около 1760 г. добавил к уже существовавшим двум клапанам третий; бельгийский мастер И. Роттенбер — четвёртый, англичанин Джон Хэйл в 1785 году — пятый, наконец, знаменитый французский кларнетист и композитор Жан-Ксавье Лёфевр в 1791 г. создал *классическую модель кларнета* с шестью клапанами. В процессе увеличения количества клапанов звучание инструмента становилось мягче и ровнее.

Вопрос о времени появления кларнета в оркестре также является неоднозначным. Первым сочинением, в котором достоверно использовался кларнет, была Месса Ж.-А. Фабера (1720). Другие ранние партии кларнета принадлежат перу Г. Ф. Генделя, использовавшего этот инструмент в опере «Тамерлан» (1724) и Увертюре (1748). Ф.-Ж. Госсэк ввел кларнеты в симфонический оркестр в 1755 г. Использовал кларнет так же Х. Глюк, впервые услышавший его в Париже в операх «Орфей», «Альйеста».

В. А. Моцарт (1756–1791), знавший кларнет с детства, «применил его в своей Третьей симфонии, написанной в возрасте девяти лет. Однако, длительное время он употреблял этот инструмент лишь эпизодически» [1, с. 18]. И только после знакомства с Мангеймским

¹ Время создания первого кларнета, представлявшего собой усовершенствованную И. Деннером шалюмо, является в науке спорной (вторая половина 1690-х — начало XVIII века).

оркестром, в котором играли выдающиеся мастера-музыканты, он стал обращаться к кларнету чаще. Так в 1778 г. ввел его в симфонию, написанную в Париже и исполненную там же. Далее в творчестве В. А. Моцарта можно проследить зависимость написания инструментальных партий для этого инструмента от мастерства исполнителей на кларнете или от наличия инструмента в оркестре.

Во второй половине XVIII в. кларнет вошёл в состав придворных духовых ансамблей, *Harmoniemusik*, в состав которых входили: два гобоя, два кларнета, два фагота и две валторны. Такие ансамбли были очень популярны и имели достаточно большой репертуар. В дальнейшем практика этих ансамблей легла в основу создания духовых оркестров и камерных духовых квинтетов в составе: флейта, гобой, кларнет, фагот, валторна.

Несмотря на достаточно осторожное применение кларнета на первоначальном этапе его развития, он постепенно вытеснял своего менее совершенного предшественника — свирель шалюмо. В результате, симфонический оркестр обрел инструмент, органично заполняющий, вместе с уже функционирующим гобоем, в деревянной духовой группе диапазон, заключенный между флейтой и фаготом. К 1790 г. практически во всех придворных оркестрах Европы уже были кларнеты.

Основной диапазон кларнета охватывал не чистую октаву (12 хроматических полутонов), а чистую дуодециму (19 хроматических ступеней). Поэтому, кларнет принадлежит не к «октавирующим» инструментам, а к «квинтирующим» инструментам, представляя собой исключение в семействе деревянных духовых инструментов [3, с. 109].

К концу XVIII века кларнет становится самодостаточным музыкальным инструментом существующего в то время оркестра. «Появляются виртуозные исполнители, улучшающие не только технику исполнения на кларнете, но и его конструкцию. Среди них следует отметить Ивана Мюллера, который изменил конструкцию мундштука, чем значительно повлиял на тембр, упростил передувание и расширил диапазон инструмента, по сути, создав его новую модель. С этого времени начинается “золотой век” кларнета» [2].

Совершенствование кларнета продолжилось и в XIX веке: профессор Парижской консерватории Г. Клозе и музыкальный мастер Луи-Огюст Бюффе (брат основателя фирмы «Buffet-Crampon» Д. Бюффе) успешно приспособили к кларнету систему кольцевых клапанов, изобретённую флейтистом мюнхенской Придворной капеллы Т. Бёмом и первоначально применявшуюся только на флейте. Эта модель получила название «*кларнет Бёма*» или «*французский кларнет*».

Среди других выдающихся мастеров, принявших участие в дальнейшем улучшении конструкции кларнета, можно назвать А. Сакса (изобретателя саксофона и ширококомензурных медных духовых инструментов) и Э. Альбера [8].

В Германии и Австрии были распространены «немецкие» и «австрийские» кларнеты, с системой клапанов, сконструированной И. Г. Оттенштайнером (1815–1879) и кларнетистом К. Берманом, который написал «Школу игры на кларнете» для инструментов этой системы.

В 1900-х гг. берлинский мастер О. Элер (1858–1936) внёс в неё небольшие изменения, поэтому такую систему называют «системой Элера». Механизм, предложенный немецким мастером, отличается от французского, и менее приспособлен для беглой виртуозной игры. Кларнеты немецкой системы обеспечивают большую выразительность и силу звука [8].

В процессе эволюции инструмента возникла большая разновидность кларнетов, применяемых в оркестрах. Мастера создавали кларнеты для различных задач. С этим связаны разнообразие величины, тембров звучания и т.д. Одни кларнеты были удобны для исполнения произведений в диэзных тональностях, другие — в бемольных. Однако, с течением времени, «количество модификаций в различных строях, действовавших тогда, начало уменьшаться. Прежде всего, исчез кларнет в строе *Си-бекар*, который несколько раз применил В. А. Моцарт — в хоре и арии в опере “Идомея”... . Затем все меньше стали использовать и кларнет в строе *До*, отличавшийся довольно резким звуком», — отмечает С. О. Суслов [4, с. 73].

В начале XIX в. получили распространение кларнеты в строях *Си-бемоль* и *Ля*, звучавшие более выразительно и красивее. Поэтому все дальнейшие механические усовершенствования получили эти инструменты [4].

Помимо перечисленных инструментов, постепенно появились и другие разновидности кларнета, которые существуют в современном симфоническом оркестре: малый кларнет в строе *Си-бемоль* (пришёл из военно-духового, имеет высокий регистр звучания). К малому кларнету обращались такие композиторы, как Р. Вагнер, Н. А. Римский-Корсаков, Р. Штраус, Д. Д. Шостакович.

К разновидностям в семействе кларнетов относится *бассетгорн* (альтовая разновидность кларнета в строе *Ми-бемоль*). Он имеет мягкий, спокойный тембр и необычно изогнутую форму [4, с. 75]. Каждый из видов кларнета отличается от родственного на один полутон и больше по размеру. Поэтому, первый кларнет, «родоначальник», в строе *До* был самым маленьким в семействе кларнетов-сопрано, а все последующие — *Си*, *Си-бемоль* и *Ля* — были соответственно больше. Исполнитель должен был иметь все три кларнета и менять их в соответствии с тональным планом произведения, что влекло за собой неудобства в пользовании ими. Строй кларнета указывается в начале каждого нового фрагмента.

Заключение. Таким образом, мы рассмотрели процесс становления и развития кларнета от усовершенствованной свирели шалюмо до профессионального музыкального инструмента, входящего в состав симфонического оркестра. В современном оркестре, как правило, используется два кларнета (1-я и 2-я партии, независимо от видов инструмента). Третий инструмент — бас-кларнет — впервые появился в операх и балетах. Большую роль играют кларнеты как виртуозные инструменты в военно-духовых оркестрах.

Литература

1. Благодатов, Г. Кларнет / Г. Благодатов. — Москва : Музыка, 1965. — 59 с.
2. Кларнет. Словари и энциклопедии. [Электронный ресурс]. 1982 — Режим доступа : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/46428> (дата обращения: 26.11.2016).
3. Рогаль-Левицкий, Д. М. Беседы об оркестре / Д. М. Рогаль-Левицкий. — М. : Гос.муз.издат-во, 1961. — 288 с.
4. Суслов, С. О. Проблемы развития и использования инструмента «кларнет» в оркестровой практике / С. О. Суслов // Искусство и образование, 2009. — № 1(57). — С. 72-79
5. Усов, Ю. История зарубежного исполнительства на духовых инструментах / Ю. Усов. — М.: Музыка, 1989. — 278 с.
6. Уэйд-Мэтьюз, М., Томпсон У. Классическая музыка. Большая иллюстрированная энциклопедия / М. Уэйд-Мэтьюз, У. Томпсон [пер. с англ. К. И. Молькова]. — М. : Эксмо, 2008. — 512 с., ил.
7. Федотов, А. Игра на кларнете: от шалюмо до наших дней / А. Федотов. — Н. Новгород, 1999. — 156 с.
8. Яковлев, А. Кларнет. XIX век [Электронный ресурс]. 2006 — Режим доступа : <http://www.alexey-yakovlev.ru/articlematerial3> (дата обращения: 10.11.2016).

УДК: 78.05

Вильчинская М. В.

студентка кафедры теории музыки и исполнительства
института филологии, истории и искусств
Гуманитарно-педагогической академии (филиала)
КФУ им. В. И. Вернадского в г. Ялте

Научный руководитель: д. п. н, доцент Борисенко Т. Г.

КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В наше время перенасыщенности информацией и неправильной расстановки приоритетов культурный уровень населения очень низкий. Для повышения этого уровня необходимо с детства прививать любовь к искусству, в частности — к музыке. Этот термин в переводе с греческого языка означает «искусство муз». За последнее время отношение к музыке существенно снизилось из-за некачественного исполнения, плохой аранжировки песен. Классическую музыку современное общество не знает, не понимает, а, следовательно — и не слушает. Такую музыку необходимо уметь слушать, благодаря чему развивается музыкальный вкус молодежи.

Цель исследования — раскрыть значение классической музыки в духовном обогащении современного общества.

Задачи исследования:

- проследить историю возникновения и развития музыкального искусства с древности и до нашего времени;
- обосновать важность классической музыки в современном мире, ее преимущества по сравнению с популярными музыкальными жанрами.

Методы исследования: наблюдения; сравнения; анализ состояния музыкальной культуры прошлого и настоящего; метод социологического опроса.

Результаты исследований, их краткий анализ.

В древности считалось, что музыка родилась вместе с сотворением мира. Ученые отмечают сочетания звуков в древнейшем периоде, около 50 000 лет тому назад. Еще на заре человеческого общества музыка играла важную роль в жизни людей.

В Древней Греции обязательным в воспитании было обучение пению, а также игре на музыкальных инструментах. Также музыка была одной из семи вольных наук.

В период Ренессанса, вместе с развитием многоголосия и появлением новых жанров музыки, возрождались традиции Древней Греции.

Начиная с XVII века в эпоху барокко, плавно переходящую в классицизм, музыкальное искусство находилось на кульминации своего развития. Романтизм привнес в музыку идеи свободы, возвысил роль простого человека.

Музыка современных композиторов насыщена новыми музыкальными средствами выразительности. Она связана с развитием современного общества.

В наше время существует много новых направлений, жанров в музыке. В сегодняшнем мире наблюдается насаждение развлекательной музыки, наполненной упрощенным, обыденным содержанием.

Совсем иначе воспринимаются классические произведения. Такая музыка обогащает духовную сферу человека. Неудивительно, что многих великих писателей и поэтов, художников и скульпторов именно классическая музыка вдохновляла на создание выдающихся произведений.

Так, например, в книге Б. Аулиха «"Лунная соната", "Кошачья fuga" или Любопытные истории о знаменитых музыкальных произведениях трёх столетий»

описывается история создания знаменитой картины И. Репина «Иван Грозный и сын его Иван». Она была написана под непосредственным влиянием музыки Н. Римского-Корсакова. Сам И. Репин об этой картине писал: «Я слышал новую вещь Римского-Корсакова "Месть". Она произвела на меня неотразимое впечатление. Эти звуки завладели мною, и я подумал, нельзя ли воплотить в живописи то настроение, которое создавалось у меня под влиянием этой музыки. Я вспомнил о царе Иване» [1].

К сожалению, современное общество не воспитано воспринимать классическую музыку. Наполненность СМИ пустой, лишенной одухотворения музыкой не способствует нравственному развитию общества. Современный образованный человек обязан знать богатство музыки, наработанное эпохами, веками, а также ценить музыку прошлого и настоящего.

Конечно же, общество не должно полностью отказаться от легкой музыки, но оно не должно ограничиваться прослушиванием лишь такой музыки. В книге Д. Давлетшиной «Музыкальная культура как фактор формирования духовных ценностей студенческой молодежи в современных условиях» приведена цитата советского композитора Д. Кабалевского: «Я убежден в том, что без лёгкой музыки (поп, рок, рэп) жизнь была бы немыслима, как без улыбки, без шутки, без всякого отдыха. Худо, очень худо другое — когда лёгкая музыка исчерпывает все музыкальные запросы человека, когда человек бывает глух к большому искусству...» [3].

Актуальным в настоящее время являются исследования социологов о музыкальных вкусах молодежи. Так, например, в статье А. Верной «Субкультуры» опубликованы результаты социологического опроса среди населения в возрасте от 14 до 25:

- 60% — подростков нейтрально относятся к классической музыке;
- 30% — абсолютно не слушают классическую музыку;
- 10 % — любители классической музыки [2].

Такие результаты свидетельствуют о том, с детства подросткам не прививают любовь к классической музыке, а следовательно, общество не понимает такую музыку.

Классическая музыка звучит даже за пределами нашей планеты — в далеком космосе. Космический корабль «Вояджер» несет на своем борту диск с «Бранденбургским концертом №2» И. С. Баха. Это вечно прекрасная музыка была выбрана учеными земли для представления земной цивилизации при встрече с инопланетными мирами.

Еще с древних времен люди интересовались влиянием музыки на состояние здоровья человека. Мыслитель Аристотель, рассуждая о назначении музыки, утверждал, что она должна служить не одной, а нескольким целям и с пользой применяться ради воспитания, очищения и интеллектуального развития, «ради успокоения и отдохновения от напряженной деятельности». О его рассуждениях мы узнаем из книги Л. Половинкиной «Роль музыки в воспитании и развитии ребенка» [4].

Именно классическая музыка способна врачевать тело и душу. Еще Б. Авербах утверждал, что «музыка вымывает прочь из души пыль повседневной жизни». Ученые доказывают, что музыка способствует интуиции, скорости и образности мышления. Также она может выступать в роли интеллектуального катализатора. Известно, что музыка — это интернациональный язык, способный без слов объединить людей разных национальностей, культур, возрастов и профессий.

Выводы:

Сегодня наблюдается пристрастие молодежи к легкому жанру музыки, который является частью массовой культуры, а высокая музыкальная культура у подросткового поколения часто не востребована.

На плечах современного человека лежит огромная ответственность — сохранить образцы классической музыки и донести ее ценность до наших потомков.

Литература

1. Аулих, Б. "Лунная соната", "Кошачья fuga" или Любопытные истории о знаменитых музыкальных произведениях трёх столетий / Б. Аулих. — м. : Классика XXI, 2015. — 256 с.
2. Верная, А. О субкультурах // Субкультуры [Электронный ресурс]. 2017 — Режим доступа : [http: // www. subcult.ru/](http://www.subcult.ru/) (дата обращения 02.06.2017).
3. Давлетшина, Диля Мустафовна. Музыкальная культура как фактор формирования духовных ценностей студенческой молодежи в современных условиях : На материалах Республики Татарстан : диссертация ... кандидата социологических наук : 22.00.05. - Казань, 1998. - 156 с.
4. Половинкина, Л. А. Роль музыки в воспитании и развитии ребенка // Молодой ученый. — 2015. — №22/3. — С. 15–16.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 37.035:37.036.5

Шпак Д. Н.

студентка 4 курса, направление подготовки:
«Педагогическое образование (с двумя профилями)»,
профиль подготовки: «Начальное образование и Английский язык»,
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Научный руководитель: Вишневский В. А.

кандидат педагогических наук, доцент

ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

В статье автор рассматривает поликультурное воспитание школьников в условиях современной образовательной среды. Выделяется задача педагога в процессе воспитания поликультурной личности школьника и цели такого воспитания.

Ключевые слова: поликультурное воспитание, школьник, образовательная среда, народ

Деятельность современного педагога в школе должна способствовать формированию этнокультурного образовательного пространства для развития социально ответственной личности осознающей себя гражданином Российской Федерации, носителем уникальной культуры своего народа.

Развитие системы этнокультурного образования является неотъемлемой частью общей стратегии культурного развития, которая исходит из необходимости сохранить социокультурную ситуацию плюрализма и многообразия полиэтнического региона страны, защитить культурную самобытность каждого этнического сообщества, создавая тем самым гуманитарный фундамент для гражданских, надэтнических принципов общественного устройства.

Российская Федерация считается одной из наиболее полиэтнических стран мира, в которой проживает большое количество различных наций, отличающихся языком общения, культурными традициями, национальной идентичностью. Формирование поликультурного социума и становление людей в нем становится одной из главных задач сегодняшнего общества. В первую очередь она реализует себя в образовательном пространстве, посредством смены требований к итогам обучения и воспитания школьников, подготовленности к жизненной политике современного социума, включающего в себя жителей различных народностей, национальных культур.

Вопрос о поликультурном воспитании школьников приобретает большую популярность в настоящее время, что подразумевает под собой формирование нового взгляда на взаимоотношения людей, относящихся к различным народам. В связи с этим происходит самоопределение совместной деятельности этносов в социально-экономических условиях.

Поскольку проблема поликультурного воспитания школьников является преобладающей, то необходимость его организации так же важно в современной образовательной среде. Внедрение интеграции программных дисциплин в образовательный процесс является таким примером. Ученые, занимающиеся вопросом поликультурного воспитания, обосновывают поликультурный аспект в образовательной среде посредством активизации увлеченности школьников в постижении ими новых знаний, одновременно демонстрируя им различные подходы в понимании процессов окружающей среды.

Поликультурное воспитание школьников во многом проявляется во время изучения ими предметных дисциплин гуманитарного курса: родной язык, литературное чтение,

обществознание, мировая художественная культура, история, география. Представленные предметы содействуют развитию этнического самосознания обучающихся и восприятию ими общечеловеческих и общенациональных ценностей. Для повышения уровня поликультурности школьников в учебной практике имеет место быть внедрение факультативов в образовательный процесс, содействующих поликультурному воспитанию.

Освоение духовно-нравственного знания общества, приобщение к народной культуре, историческому опыту своей народности и народностей, проживающих рядом, содействует развитию эстетических представлений обучающихся. В итоге мы получаем духовно-богатую личность со сформированным чувством толерантного, понимающего и уважительного отношения к людям, развитым сознанием интернационализма, сотрудничества в обществе. Посредством правильного управления ученическим коллективом, чутким и гуманным обращением педагога к национальной культуре каждой народности, поликультурная среда становится мотиватором ознакомления школьников с традициями, обычаями, нормами этносов всего мира, поводом коммуникации различных культур и наций [3].

Педагогический процесс, направленный на воспитание в обучающихся поликультурного отношения, базируется на включении школьников в работу над принятием социокультурных, духовно-нравственных убеждений современного социума, поскольку воспитание поликультурной личности школьника — приоритетная проблема образовательного пространства.

Создание интенсивного творческого процесса школьника в поликультурной среде и его приобщение к разнообразным разновидностям деятельности, используя всевозможные пути, формы и методы работы с обучающимися, что содействует воспитанию внимания и заинтересованности в национальном наследии, развитию творческой, духовно-нравственной личности. Представленные задачи раскрывают основные принципы воспитания, развития школьника [2].

Воспитание поликультурности в обучающемся требует реализации таких задач:

- 1) формирование знаний о многообразии мнений и взглядов на социальную среду, почитание, сохранение национальной культуры;
- 2) введение и принятие равноправного становления в обществе при получении образования и воспитании;
- 3) поддержка в выборе направления совместной работы и ее укрепления, развитие личности с учетом всенародных политических, экономических, духовных убеждений [1].

Исследователи З. Шхахутова и Р. Рубилкина выделяют поликультурную среду начальной школы в призме педагогической поддержки в становлении личности обучающегося. Поликультурное воспитание подразумевает под собой: сохранение традиций, обычаев этносов; открытие новых культурных тенденций; направление в освоении разнообразия и открытости в обращении с иными народностями; формирование восприятия школьниками культурной идентичности народов, проживающих рядом и уважительного взаимоотношения между ними.

Проведение анализа взгляда исследователей на поликультурное воспитание обучающихся начальной школы позволило выделить содержание основных задач:

- 1) вступление субъекта в международную культуру, его отождествление с культурами других народностей;
- 2) выделение общих черт и своеобразие национальной культуры разнообразных этносов;
- 3) развитие толерантного отношения личности к иным культурам, формирование гуманного подхода в общении с народностями, отличных от собственной;
- 4) формирование способностей плодотворного взаимодействия с носителями иных культур;
- 5) ознакомление школьника с национальной культурой в образовательной среде;
- 6) коммуникация и межэтническая взаимосвязь между сверстниками.

Принимая во внимание то обстоятельство, что современный социум включает в себя совокупность различных культурных проявлений, духовно-нравственных ценностей, состоящих в непрерывной взаимосвязи. Данное взаимодействие движет приобщением личности к культуре, что подтверждает актуальность проблемы поликультурного воспитания [5].

Почитая и допуская культурную идентичность наций, личность с установленным поликультурным отношением почитает и признает свою собственную. Приобщение к национальной культуре своей нации — неперенный критерий интеграции в иные культуры.

Поликультурность заключается в уважительном, благорасположенном отношении к различным народам, посредством гуманистического взгляда на общение в социуме. Поликультурное отношение раскрывает равноправное признание каждой народности, неприемлемость разграничения людей по цвету кожи, месту проживания, вероисповеданию, недопустимость проявления несносности традиций, обычаев, своеобразия национальной культуры других народностей.

Важнейшей задачей учителя является изначально сыницировать работу по становлению поликультурной личности школьника, начиная с начальных классов обучения, в связи с тем, что этот период является наилучшим для усвоения поликультурной позиции. Е. Шеболкина выделяет такие этапы сформированности поликультурной позиции личности:

1) познавательный — овладение моделью и понимание значимости международной культуры, в том числе родной, социально-исторического опыта человечества;

2) аксиологический — развитие межкультурных коммуникативных навыков, уважительного отношения к народностям, культурам, социальным группам, проживающим рядом;

3) оценочный — формирование этически верного собственного отношения к событиям и явлениям, четко выражать свой взгляд, посредством аргументированных высказываний;

4) поведенческий — интенсивное взаимодействие с представителями различных народностей с сохранением своей языковой и национальной культурой;

5) социально-психологический — формирование гармоничной российской идентичности на основе этнокультурного и национально-территориального самосознания [4].

Подводя итог вышеизложенного, можно сделать вывод, что поликультурное воспитание способствует становлению гуманных мировоззренческих взглядов школьников, которые в будущем станут гарантом их включения во всеобщую государственную культурную модель. Она является особой призмой диалога культур, всеобщих духовно-нравственных убеждений.

Поликультурное воспитание содержит в себе главенствующую цель социума — воссоздание гуманистических основ межнационального диалога, коммуникации культур и этносов. Становление поликультурной личности школьника посредством работы педагога содержит в себе повышение уровня представлений о международных культурах, дружественному, благорасположенному и уважительному отношению к иным народностям, плодотворному взаимодействию с представителями других культур.

Литература

1. Васильченко Н. М. Поликультурное воспитание: концептуальные подходы // Общество: философия, история, культура. 2011. №1-2. С.139–142.

2. Джурицкий А. Н. Педагогика и образование в России и в мире на пороге двух тысячелетий: сравнительно-исторический контекст: монография. — М.: МПГУ, 2011. — 152 с.

3. Фахрисламова Э. Т. Поликультурное воспитание в начальной общеобразовательной школе // Среднее профессиональное образование. 2011. №11. С.13–14.

4. Шеболкина Е. П. Этнокультурное образование в Республике Коми: цели и принципы // Образование в Республике Коми. 2011. № 1. С. 40–43.

5. Шахутова З. З., Рубилкина Р. А. Формирование этнической толерантности в поликультурном пространстве начальной школы // Концепт. 2014. №10 С.141–145.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 821.111 "19/20".09

Балабанова П. В.

студентка 1 курса, магистерской программы
«Романская и германская филология»,
направления подготовки 45.04.01 «Филология»

Научный руководитель: Пономарёва Е. В.

кандидат филологических наук, доцент
Гуманитарно-педагогической академии
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте

**РАССМОТРЕНИЕ ВСТАВНОГО ТЕКСТА КАК СРЕДСТВА ИЗУЧЕНИЯ
ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО РОМАНА**

Работа посвящена комплексному исследованию специфики вставных текстов как аспекта исследования постмодернистских романов. Выявляются особенности соединения в них документальных и художественных элементов, анализируются стилистические особенности дневников, писем и эпиграфов как малых жанров. Рассматривается специфика межжанрового взаимодействия вставных текстов, составляющих единое целое в романе А. С. Байетт «Обладать». Полученные результаты вызывают определённый интерес и могут быть использованы в процессе изучения курса истории зарубежной литературы, а также на факультативных занятиях в старших классах.

Ключевые слова: «чужой текст», постмодернистский роман, дневник как малый жанр, эпистолярные вставные тексты, литературный эпиграф, документальные и художественные элементы, полижанровость, педагогический аспект.

Постановка проблемы. Современный постмодернистский роман всё чаще становится своеобразным лабиринтом, который создается писателями, использующими значительный арсенал жанровых и стилистических приемов, позволяющих им донести до читателей важные идеи. Создавая особый художественный мир своих произведений, насыщая текст большим количеством литературных и мифологических аллюзий, писатели выступают инициаторами своеобразной игры с читателем.

Введение в оригинальный авторский текст «чужого» текста и формируемые между ними внутритекстовые связи и отношения оказываются не менее существенными для понимания и интерпретации как явных, так и скрытых смыслов художественного произведения.

Изложение основного материала. Согласно определению А. М. Геращенко «вставной текст» (он же «текст в тексте» или же «встроенный текст») представляет собой «целиком или частично включённый в основное повествование автономный по сюжету или жанру другой текст, который в своём полном виде способен к самостоятельному существованию вне пределов произведения, в которое он включён» [1]. Можно выделить два основных значения вставных текстов: «сочинение», созданное героем, или же любой «чужой» текст, присутствующий в произведении. В последнем случае подразумеваются цитаты из других художественных произведений, письма, дневники. «Сочинения» же, придуманные героями, могут выступать в роли различных историй, рассказанных персонажами, эпиграфов, предваряющих роман в целом или его части в отдельности, и даже эпилога [3, с. 35]. Приведённое определение указывает и на то, что особенности функционирования вставных текстов в романе всегда связаны с постановкой проблемы «чужого» слова в нём.

М. Соколянский выделяет такие особенности вставных текстов: субъективная форма, где все события сосредоточены в первую очередь на авторе, и хронологизм (последовательное изложение событий) [2]. В случае приведения лишь отрывков, наблюдается такое явление как ретроспекция, то есть способность посмотреть на события, опираясь на состояние персонажа в определённый момент в прошлом [1]. Важный критерий автономности вставных текстов — их «жанрово-стилистическое оформление, связанное с их содержанием» [3]. Такие «тексты в тексте» можно условно сравнить с матрёшкой: один текст спрятан внутри другого, в то время как первый является самостоятельным произведением, получившим совершенно новый, особенный смысл [2].

Понятие «вставного текста» трактуется при этом предельно широко, ведь они отличаются друг от друга и степенью условности. Например, цитаты из настоящих и вымышленных произведений (последние достаточно широко использует Антония Байетт в своих книгах и, в частности, в постмодернистском романе «Обладать»). Ещё один критерий отличия — это «форма реализации»: устный рассказ и «произведение», написанное или даже напечатанное и опубликованное (в произведении «Обладать» примером являются такие поэмы главных героев Падуба и Ла Мотт как «Сваммердам», «Меллюзина», «Сад Прозерпины» и т. д.). В том числе данные тексты отличаются друг от друга той ролью, которая им отводится в композиции романа. Так, эпитафия предваряет «основное повествование», а письмо, например, входит в его ткань [3, с. 36].

Дневниковая литература — это совокупность художественно-документальных произведений, в центре которых лежит запечатление действий, мыслей и чувств автора на основе его ежедневных наблюдений и впечатлений. Данный вид документальной литературы очень близок к автобиографии, так как главным объектом повествования является жизнь автора. Однако в дневнике мысли излагаются не о прошлом, а о настоящем периоде жизни, то есть ежедневных впечатлениях, эмоциях [4, с. 42]. Основные черты дневника как особого вида вставных текстов: «смена стилей, форм и тем» [5, с. 270], бессюжетность, фрагментарность, спонтанность. По мнению А. Галича «эстетическую целостность дневникам придаёт автор; его размышления день за днём нанизываются на единый стержень, придавая дневникам определённую, достаточно условную, завершённость» [6, с. 41].

Согласно Т. Черкашиной, эпистолярные вставные тексты — это совокупность художественно-документальных произведений в форме письменного общения автора с конкретным адресатом [4, с. 42]. Точно так же как и дневниковая литература, эпистолярный характеризуется отсутствием чётко фиксированной тематики, бессюжетностью, фрагментарностью, непосредственностью впечатлений [4, с. 43]. Благодаря эффекту прямого свидетельства сообщения, донесения, она становится еще более убедительной [7]. К достоинствам эпистолярных вставных текстов можно отнести сравнительную естественность выражения, сжатость, лаконичность, лирическую напряжённость настроения, которая сближает читателя и автора [8, с. 921–925]. Появляется возможность увидеть ситуацию с другой стороны, то есть не такой как в основном произведении [1].

По определению «Большого словаря современного русского языка» Д. Н. Ушакова, эпитафия (от греческого *epigraphe* «надпись») — это «короткий текст (обычно цитата откуда-нибудь, пословица, изречение и т. п.), помещаемый автором впереди своего произведения или его отдельной части, и придающий своеобразное освещение основной идее произведения» [10]. К примеру, на страницах романа «Обладать» присутствует огромное количество вставных текстов: это, прежде всего, эпитафии, а также переписка Рэндолфа Падуба и Кристабель Ла Мотт, дневники героев, отрывки из созданных ими произведений (стихотворений, поэм, сказок), фрагменты трудов других исследователей о творчестве этих викторианских поэтов и др.

Принимая во внимание прямое значение словосочетания, можно определить «вставной текст» как «чужой» текст, вставленный в повествовательную ткань романа. Такое понимание предполагает, прежде всего, что любой вставной текст ощутимо выделен в

произведении. «Обладая относительным единством (целостностью) и относительной автономией (отдельностью)» [3, с.37], вставной текст воспринимается как самостоятельный, независимо от того, в какой форме он предстаёт на страницах романа: как напечатанная книга, найденная рукопись, фрагмент другого произведения или рассказ героя.

Говоря о вставных конструкциях нельзя не упомянуть о таком явлении, как взаимодействие документальных и художественных форм. Документальная литература — это литература, в которой сюжетная линия опирается на исключительно реальные события, лишь изредка с элементами выдумки. Это могут быть различные биографии, исторические очерки и т. д. Художественная же литература подразумевает полную свободу автора в описании тех или иных событий. Другими словами — это «образное воссоздание реальности» [4, с. 6]. «Именно органический синтез документального начала и художественной выдумки является одной из ведущих черт документалистики» [5, с. 37].

Документ (лат. documentum — доказательство, свидетельство) является своеобразным символом достоверности заключённой в нём информации [4, с. 6]. Для документальной литературы характерны такие черты как фактографичность, документальная достоверность, объективность. В то же самое время, отображение событий и его участников в документальной литературе подаётся сквозь призму авторского Я, поэтому добавляются такие черты, как личностное начало, сращивания образов автора и нарратора и т. п. [5, с. 37].

Соотношение документального и художественного в произведении происходит на 3 уровнях: тематическом, концептуальном, художественно-изобразительном [4, с. 10]. Тематический уровень подразумевает слияние реальных фактов и художественного вымысла. В романе «Обладать» это ярко прослеживается на примере выдуманного поэта Р. Г. Падуба и его сходных, практически идентичных черт с реально существовавшим поэтом викторианской эпохи Робертом Браунингом или же с поэтом викторианской эпохи в его собирательном значении [8, с. 555]. Авторская интерпретация содержания документа, иногда расходящаяся с истинным положением вещей, происходит на концептуальном уровне. Художественно-изобразительный уровень предполагает различные варианты соотношения художественных приёмов документа и письма [4, с. 11], что находит выражение и в произведении А. С. Байетт «Обладать». Вставной текст может приводиться как перед словами автора, так и после, даже может быть рассредоточен в потоке речи или просто пересказан автором [4, с. 11]. В качестве примера первого случая можно привести письмо, адресованное миссис Собрайл. Оно приводится традиционно после слов автора: «В результате поисков на другой день Собрайлу переслали по факсу письмо следующего содержания...» [8, с. 420]. В случае же с письмом Падуба к Эллен, слова автора идут отдельно, а потом письмо появляется, как бы, внезапно и не связано с дальнейшим рассказом [8, с. 495].

Вымысел в литературе также отличается своим широким разнообразием. К примеру, читатель дневника «воспроизводит эффект человека перед зеркалом» [7], то есть он видит «не совсем то, что есть, а скорее, то, что автор хотел бы видеть сам (и хочет чтобы увидели вслед за ним другие)» [9]. По мнению М. Ю. Михеева, между обыденной, документальной и художественной литературой не существует чётких границ. Первая может переходить во вторую, они обе в третью и т. д., но этот переход обычно всегда целенаправленный [7].

Итак, «в литературе XX в., когда авторитет и творческие возможности документалистики стали очевидными, когда было осознано в полной мере значение традиций художественной прозы, выделение художественно-документальной литературы в самостоятельную разновидность оказалось насущной необходимостью. Без этого невозможно полноценное исследование многих произведений» [4, с. 15].

Как уже упоминалось, в романе «Обладать» А. С. Байетт использовала большое количество различных вставных текстов. Немаловажной особенностью всех этих текстов является то, что их большая часть — вымышленная. Многих документов, представляемых читателю как подлинные (особенно те, которые относятся к эпохе прошлого столетия), в

реальной жизни никогда не было. Сама писательница так охарактеризовала свой творческий замысел: «Текст этого романа представлялся мне паутиной из научных цитат и пародий, сквозь которую перед читателем неявно вырисовываются поэмы и все то, что было создано умершими, давая пищу для предположений и догадок» [12, с. 153]. То есть вполне вероятно, что цель всех этих разно жанровых вставок — в том, чтобы построить сюжетную линию на «хитро спрятанных аллюзиях, которые придают смыслу новое, не сразу заметное измерение» [10, с. 552].

Роман можно отнести к постмодернистскому (в частности, к английскому постмодернистскому роману), так как ему характерны: соединение вымысла и реальности, смешение жанров, «тесная связь с литературной традицией», интертекстуальность, многоплановость, наличие вертикального контекста, подражание викторианской литературе, историографичность, диалогичность и т. д. [11, с. 504].

Выводы и предложения. В школьной программе сегодня достаточно мало внимания уделяется рассмотрению вставного текста как средства изучения постмодернистского романа. В этом плане актуальность темы определяется необходимостью ознакомления учащихся с характером изменений в единообразном смысловом пространстве оригинального авторского текста при условии включения в него разнообразных «чужих» текстов, уяснения приёмов их инкорпорирования в канву текста-оригинала. В том числе целесообразным является введение более детального анализа такого понятия как интертекстуальность в литературе постмодернизма.

Литература

1. Геращенко, А. М. Типологизация вставных текстов [Текст] / А. М. Геращенко // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. — № 2. — С. 35–43.
2. Самуйлова, М. Е. Поэтика эпиграфических и вставных текстов (дневник, письмо) в романе А. С. Байетт «Обладать» [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.03 : защищена 15.01.08 : утв. 12.07.08 / Самуйлова Мария Евгеньевна. — Великий Новгород, 2008. — 200 с.
3. Волкова, Т. Н. Вставной текст: композиционные и сюжетные функции («Братья Карамазовы» Ф. М. Достоевского и «Воскресение» Л. Н. Толстого) [Текст] / Т. Н. Волкова // Новый филологический вестник. М. : РГГУ, 2010. — № 3. — С. 33–42.
4. Симонова, Т. Г. Мемуарная проза русских писателей XX века : поэтика и типология жанра : [учебное пособие] [Электронный ресурс] / Т. Г. Симонова. — Гродно : ГрГУ, 2002. — 119 с. — Режим доступа : http://phf.grsu.by/Kafedry/008/academic_process/umo/3...
5. Черкашина, Т. Ю. Система документальной литературы: внутрішня організація [Текст] / Т. Ю. Черкашина // Вісник ЛНУ ім. Тараса Шевченка : Філологічні науки. — 2011. — № 19 (230). — С. 37–45.
6. Гинзбург, Л. Я. О психологической прозе [Текст] / Л. Я. Гинзбург. — Л. : Худ. лит., 1977. — 197 с.
7. Михеев, М. Ю. Фактографическая проза, или пред-текст [Электронный ресурс] / М. Ю. Михеев // Человек. — 2004. — № 2–3. — Режим доступа : <http://www.ronl.ru/referaty/yazykoznanie-filologiya/250024/>.
8. Байетт, А. С. Обладать [Текст] / А. С. Байетт. — М. : Гелиос, 2006. — 656 с.
9. Гаспаров, М. Л. Литературный интертекст и языковой интертекст [Текст] / М. Л. Гаспаров // Известия Академии наук : Сер. литературы и языка. — Т. 61. — С. 3–9.
10. Ланчиков, В. К. Послесловие переводчиков [Текст] / В. К. Ланчиков, Д. В. Псурцев // А. С. Байетт. Обладать. — М. : Гелиос, 2006. — С. 552–560
11. Толстых, О. А. Английский постмодернистский роман конца XX века и викторианская литература: интертекстуальный диалог (на материале романов А. С. Байетт и Д. Лоджа) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. — Екатеринбург, 2008. — 20 с.
12. Bayatt, A. S. On Histories and Stories / A. S. Byatt. — L. : PLC, 2001. — 196 p.

УДК: 811.111

Крафт А. В.

студентка 3 курса, направление подготовки
«Зарубежная филология» Гуманитарно-педагогическая академия
(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского» г. Ялта

Научный руководитель: Береснев А. А.

к. пед. наук, доцент кафедры иностранной филологии и методики
преподавания, Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского» г. Ялта

ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Ключевые слова: влияние интерференции, билингвизм, носитель языка,
межъязыковая коммуникация, языковая среда

Постановка проблемы. Диапазон распространения английского языка в современности настолько велик, что этот язык не может быть идентичным в различных областях человеческой деятельности, вместе с этим растёт и роль уровня овладения им, знания нюансов и специфики английской речи. Особенное значение имеет степень освоения такими грамматическими формами и оборотами речи, которые характерны именно для конкретного языка.

Носители языка говорят исходя из уже сформированных навыков, употребляя грамматические конструкции подсознательно и самопроизвольно, а главное, они обладают естественным, интуитивным знанием.

В силу социокультурных различий для изучающих английский язык характерен более осознанный выбор языкового материала, иные подходы к реализации речи, которые, в свою очередь, могут быть обусловлены влиянием родного языка. Данное обстоятельство иногда приводит к синтаксической, фонетической, лексической, грамматической и орфографической трансформации в речи изучающих английских язык.

Изложение основного материала. В современном мире межъязыковая коммуникация может осложняться по причине недостатка знаний того или иного языка, его культурно-специфических особенностей и различия в восприятии присущих ему языковых единиц.

Изучение любого иностранного языка не может происходить без связи с родным языком, важное значение при этом отводится правильной организации этого процесса, где родной язык способствует изучению иностранного, а не мешает в его освоении. Многие лингвисты и языковеды такие как В. Виноградов, А. Смирницкий, Ж. Баган, Е. Хинкель уделяют значительное внимание проблемам двуязычия, а именно интерферирующему влиянию родного языка при овладении иностранным [1], [2], [3], [4].

Изучающие иностранный язык редко минуют столкновения с явлением языковой интерференции. Этот феномен возникает в результате влияния одного языка на другой, где родной язык оказывает свое воздействие на иностранный, поскольку именно родной язык является неотъемлемой частью сознания. Для более детального рассмотрения вопроса языковой интерференции следует обратиться к ее понятию. Впервые данный термин получил огласку после выхода в свет работы У. Вайнрайха «Языковые контакты», после чего стал широко употребляться в работах большинства лингвистов. Его

определение интерференции признано классическим и часто упоминается во многих исследованиях: «интерференция — это, те случаи отклонения от норм любого из языков, которые происходят в речи двуязычных в результате того, что они больше знают языков, чем один, т. е. вследствие языкового контакта» [5].

Отличие грамматических категорий родного (в данном случае русского) языка и английского часто вызывает сложности при освоении материала. Трудности возникают в результате объяснения того или иного языкового явления, которое достаточно часто является несвойственным для грамматической структуры родного языка.

Особенно остро эта проблема прослеживается при передаче модальности, где часто встречаемые несоответствия и расхождения при этом неизбежны, так как речь является субъективной деятельностью и то, как мы воспринимаем окружающий мир и интерпретируем его, предопределяется языковыми привычками нашего общества. Выявление тонкостей английского языка на примере реализации модальности позволит повысить эффективность взаимодействия и уровень взаимопонимания между собеседниками, поскольку модальность играет значительную роль в установлении тона общения. Для того чтобы детальнее разобраться в понятии интерференции и рассмотреть особенности ее влияния, ниже приведены примеры наиболее распространенных ошибок при реализации модальности, допускаемых изучающими английский язык по причине этого языкового феномена.

*Yeah, signal's rubbish. But I **can** still hear you.*

Да, связь ужасная. Но я все равно слышу тебя.

Глагол **can (could)** в сочетании с глаголами чувственного восприятия (to see, to hear, to feel, to smell, to taste и т.д.), придает оттенок усиления в выполнении действия, выраженного смысловым глаголом. В английском языке сочетание глагола **can (could)** и глагола чувственного восприятия соответствует норме языка и воспринимается на слух вполне естественно, однако при переводе на русский язык модальное значение не акцентируется. Для изучающих язык при формулировке предложений с использованием статичных глаголов нехарактерно использование модального глагола, исходя из норм русского языка, где подобные высказывания строятся без наличия модального компонента. Например, при переводе предложения: «Я чувствую запах газа» на английский язык исходя из устоявшихся правил языка появляется модальный глагол «I **can** smell gas», однако в речи изучающих во многих случаях данный глагол опускается «I smell gas», такая ситуация обусловлена различиями грамматических структур сопоставляемых языков и требует повышенного внимания при овладении иностранным языком.

*He **can't** be a real actor.*

*He **может быть, что** он настоящий актер (он не может быть настоящим актером).*

***Can** he read English books in the original?*

Неужели он читает английские книги в оригинале?

Составному модальному сказуемому с глаголом **can** (с отрицанием) в значении сомнения соответствует в русском языке сложноподчинённое предложение, начинающееся словами «не может быть, чтобы...». Глаголу **can** (без отрицания) в вопросительном предложении при выражении удивления, соответствует перевод «неужели...?». Для изучающих при передаче сомнения, недоверия и удивления будет свойствен перевод, сложившийся под влиянием особенностей построения предложений родного (русского) языка, где вместо модального глагола употребляются конструкции «It cannot be that...; Is it really...?». Такая ситуация является следствием естественно выработанных навыков речи русскоговорящих, которые в свою очередь оказывают влияние на формирование английской речи изучающих и характеризуются изменением норм контактирующих языков. Только перестройка мышления и полное усвоение

языковой системы иностранного языка поможет в дальнейшем избежать таких неточностей.

Проблемы влияния интерференции при изучении английского языка проявляются не только при реализации модально значения, но и при изучении видовременных форм глагола, предикативных комплексов, герундия, артикля и т.д. Рассмотрим некоторые примеры:

*They **felt** lonely in that neighbourhood.*

Они чувствовали себя одинокими в том районе.

Обычно глагол «**to feel**» употребляется в качестве смыслового глагола вместе с личными подлежащими со значением чувствовать что-либо физически или морально. Стоит обратить внимание на то, что в данном значении этот глагол исходя из правил и норм английского языка не должен употребляться вместе с возвратными местоимениями (вроде *myself*, *herself* и т.д.), поскольку для носителей английского языка несвойственно их использование в конкретной речевой ситуации, однако на русском языке фраза «чувствовали себя одинокими» будет звучать вполне естественно и может употребляться в соответствии с нормой языка.

*She **doesn't** have German lessons every Monday.*

*Уроки немецкого у нее **не** каждый понедельник.*

Другой особенностью является то, что в английском предложении именно сказуемое получает отрицательную частицу **not** и эта отрицательная частица стоит при сказуемом даже в тех случаях, когда в соответствующих русских предложениях частица **не** стоит при другом члене предложения.

The day being very fine, he went for a work.

Так как погода была очень хорошая, он пошел на прогулку.

В предложении независимый причастный комплекс выполняет функцию обстоятельства причины, который на русский язык будет переводиться с добавлением союза «**так как...**», однако изучающие английский язык, услышав этот союз в предложении, стараются перевести его на английский язык придаточным обстоятельственным предложением, начиная с союза «**as ...**», что нехарактерно для конструкции независимого причастного комплекса и представляет собой всего лишь русифицированный аналог оригинального перевода.

*She wanted **them to read** that book.*

*Она хотела, **чтобы** они прочитали эту книгу.*

В данном предложении «**...them to read...**» представляет собой единый синтаксический комплекс, выполняющий функцию сложного дополнения в предложении. На русский язык объективный инфинитивный комплекс часто переводится придаточным дополнительным предложением и по этой причине, если попросить изучающих английский язык перевести подобное предложение на английский язык, в большинстве случаев при переводе обнаружится союз «**that**». Изучающие таким способом стараются избегать подобные конструкции, которые могут вызвать у них трудности при переводе, заменяя их более понятными.

Выводы и предложения. Данные примеры отчетливо показывают, что интерференция порождается самой культурой, которую отражает язык. Это происходит из-за различия в менталитетах, системах ценностей, этических норм. Как показывает практика различия при изучении английского языка обусловлены тем, что, во-первых, у изучающих английский язык процесс обучения иностранному языку осуществляется вне языковой среды, вдали от реального функционирования языка, который они осваивают и культуры его народа, во-вторых, они интерпретируют иноязычную информацию в соответствии с представлениями, отражающими содержание картины мира, которая была сформирована в их сознании средствами родного языка. Перестройка мышления, изменение привычной, родной картины мира по новому образцу представляет собой

главную трудность в освоении иностранного языка. Е. Хинкель и другие ученые склоняются к тому, что различия в речи изучающих язык и носителей английского языка должны быть отнесены к необходимости учета контекста культуры и ее влияния, что обусловлено прагматическими рамками и нормами, характерными для их родной окружающей среды [4].

На сегодняшний день проблема влияния интерференции остается актуальной для людей, изучающих английский язык, и для тех, кто овладел им, поскольку в этом языке существует множество нюансов и отличительных черт, которые нужно учитывать при его изучении. Здесь важная роль отводится учебному процессу и его правильной организации для успешного изучения иностранного языка, в который должны быть включены все особенности, с которыми могут столкнуться учащиеся и приняты во внимание все различия языковых систем. Интерференция при изучении иностранных языков возникает весьма часто и представляет собой смешение языковых картин мира, путь к ее преодолению лежит через глубокое познание всех особенностей родного и изучаемого языков в сравнительном плане.

Литература

1. Виноградов, В. В. Русский язык. Грамматическое учение о слове / В. В. Виноградов. — М. : Высшая школа, 1972. — 616 с.
2. Смирницкий, А. И. Лексикология английского языка. / А. И. Смирницкий — М.: Просвещение, 1976. — 263 с.
3. Багана Ж., Хапилина Е. В. Контактная лингвистика: Взаимодействие языков и билингвизм. / Багана Ж., Хапилина Е. В. — М.: Флинта, 2016. — 126 с.
4. Hinkel, E. (1995). The use of modal verbs as a reflection of cultural values. TESOL Quarterly, 29(2), 325–343.
5. Вайнрайх, У. Языковые контакты. Пер. с англ. и комментарии Ю.А. Жлуктенко. — К. : Высшая школа, 1974. — 364 с.

УДК: 821.111-3.09

Лопушанская А. В.

студентка 1 курса магистерской программы
«Романская и германская филология»,
направления подготовки 45.04.01 «Филология»

Научный руководитель: Пономарёва Е. В.

кандидат филологических наук, доцент
Гуманитарно-педагогической академии
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте

ИГРОВАЯ ПОЭТИКА ДЖ. БАРТА В РОМАНЕ «ТОРГОВЕЦ ДУРМАНОМ»

Статья посвящена исследованию игровой поэтики Дж.Барта в романе «Торговец дурманом», рассмотрению особенностей функционирования основных приёмов создания игрового текста.

Ключевые слова: постмодернизм, игровая поэтика, интертекстуальность, интердискурсивность, пародирование, «текст в тексте».

Постмодернизм появился во второй половине XX века как явление, отразившее изменения в социальной, политической и культурной сферах жизни современного общества. Впервые термин «постмодернизм» употреблен в 1917 г. Р. Панвицем в книге «Кризис европейской культуры». Постмодернизм представляет собой особую концепцию, отражающую определённую мировоззренческую позицию и мировосприятие.

Одним из главных постулатов построения постмодернистского произведения является принцип игры. На данный момент многие исследователи говорят о том, что вышеупомянутый принцип является одним из самых существенных, привнесшим изменения в ходе развития цивилизации. Одним из первых теоретиков проблемы игры является Й. Хёйзинга [1].

В современной постмодернистской литературе игра проявляется на всех уровнях текста, создавая особые новые взаимоотношения между читателем и текстом, которые реализуются в процессе прочтения и создаются при помощи различных художественных приёмов, составляющих игровую поэтику автора.

К главным свойствам игровой поэтики относят использование следующих приёмов: «смерть автора», калейдоскопичность, интертекстуальность, автоинтертекстуальность, «текст в тексте», пародирование, принцип недостоверного повествования, амбивалентность, цитатность, пастишизация.

Принцип игры реализуется во всех произведениях нетривиального представителя постмодернизма в современной литературе Дж. Барта, обладающего «высоким статусом теоретика и практика экспериментальной литературы постмодернизма, творца элитарного интеллектуального продукта» [2, с. 3].

Его творчество представлено в достаточно широком и объемном многообразии литературных жанров. Он является автором двенадцати романов, трёх сборников прозы, двух сборников эссе и лекций, а также множества статей и комментариев к собственным текстам. Изобилие работ обуславливается многонаправленной деятельностью Дж. Барта не только как писателя, но и как преподавателя со степенью доктора литературы, как литературного критика, участника Американской академии искусств и литературы и Американской академии искусств и наук.

Популярность творчества Дж. Барта в Соединенных штатах, его подчеркнутая направленность на эксперимент послужили причиной появления на Западе большого

количества критической литературы (статей, монографий, магистерских диссертаций), посвященной его творчеству. Однако на постсоветском пространстве творческая деятельность автора не была в фокусе отдельных исследований, а лишь составляла лишь общих обзоров американской литературы.

Все его произведения ориентированы исключительно на подготовленного читателя с высоким уровнем эрудиции, что связано с широким использованием приёма интертекстуальности. Имя Дж. Барта изначально ассоциируется со школой «чёрного юмора», однако лишь первые два его произведения написаны в духе данного направления. Для последующих произведений автора свойственна явная или скрытая игровая установка, а также другие приёмы постмодернистской литературы.

Наиболее яркий игровой приём в романе Дж. Барта «Торговец дурманом» — это интертекстуальность, суть которой заключается в том, что слово воспринимается не как конкретная точка, некий точный устойчивый смысл, но как «место пересечения текстовых плоскостей, как диалог различных видов письма — самого писателя, получателя (или персонажа) и, наконец, письма, образованного нынешним и предшествующим культурным контекстом» [3, с.48]. Интертекстуальность — это «транспозиция одной или нескольких знаковых систем в другую знаковую систему» [4, с.52]. В рассматриваемом нами произведении интертекстуальность проявляется в самом названии произведения «The soft-weed factor» [5]. Данное название является аллюзией на одноименное стихотворение поэта Эбанизера Кука.

Выделяют следующие типы интертекстуальности: сюжетная, структурная, мотивная, образная. Цитирование фольклорных произведений, переделка фольклорного текста, осовременивание, пародирование так же относят к приёмам интертекстуальности. Сюжетно-тематическая интертекстуальность романа проявляется в аллюзиях на следующие романы: «Тристрам Шенди» Лоренса Стерна, «История Тома Джонса, найдёныша» Генри Филдинга. В эпизодах раннего детства и взросления главного героя прослеживаются тематические совпадения с вышеуказанными романами.

В своём романе Дж. Барт также использует приём пародирования. Пародирование логически примыкает к интертекстуальности. В игровом тексте пародийно воспроизводятся сюжетно-фабульные ситуации из произведений предшествующей литературы. Пародирование по сути своей является частным случаем переосмысления. Целью такого переосмысления является манипуляция содержанием созданного ранее произведения для создания пародийного эффекта. В современной постмодернистской литературе часто пародируется научный стиль, энциклопедические статьи соседствуют с бытовыми сценами.

В романе «Торговец дурманом» Дж. Барт высмеивает викторианские романы, различные жанровые модели, творчество конкретных писателей, их произведения, теоретические идеи современного литературоведения, и все это вместе взятое определяет жанровое своеобразие его прозы. Игровой приём «текст в тексте» также присутствует в романе «Торговец дурманом». Этот приём заключается в включении чужого текста в текст произведения. «В качестве «чужого» текста может оказаться и текст данного автора, взятый из предшествующих произведений. Более того, таким может оказаться и текст, созданный тем же автором, но как бы вставленный в качестве текста другого автора» [6, с.57]. В первую очередь, мы можем наблюдать это явление во введении в канву романа стихотворения. Весь текст произведения построен вокруг идеи написания поэтом стихотворения и предшествующим этому событиям.

В основном данный приём выражается в цитировании. Особой популярностью такая литературная игра пользуется среди авторов-постмодернистов. Всё чаще мы можем встретить такие понятия как «цитатное мышление», «цитатная литература». «Заимствование чужого текста стало принимать самые разнообразные, иногда

причудливые формы. И главное в этой игре чужим словом — усиление смысловой насыщенности текста, вхождение в общий контекст соответствующей культуры» [7, с. 34].

Говоря об игровой поэтике необходимо отметить роль интердискурсивности, которой в последнее время исследователи уделяют особое внимание в русле доминирования в научной мысли антропоцентрической парадигмы. Интердискурсивность подразумевает авторскую игру и/или смешение различных литературных жанров в одном произведении. Этот приём использует и автор анализируемого произведения. В книге мы можем встретить отрывки из дневников и критических статей. Данное утверждение проиллюстрируем выдержкой из критической статьи, вставленной в канву основного текста: «It is a curious thing that Baltimore, so anxious to persuade us of the elegance of his former Palatinate, should so hardly use that Palatinate's first Poet, when the very poem he despises is our initial proof of Maryland's refinement. In sooth, it is no mean Plantation that hath given birth to such delicious wit as Mister Cooke's» [5, с.368].

В конце произведения мы можем найти также и отрывок из дневника: «My Grandfather & namesake, for all his unquestiond Virtues, was no familiar of the Arts, and thwarted in his original purpose in calling you Laureat (wch be it said We are confident he did, not with standing his later denials thereof), he was unable to perceive the value of your gift to Maryland. We do hence mark it fit, that now, when a generation hath attested the merits of your work, you shd accept in fact, albeit belatedly, that office & title the qualifications whereto you have so long since fulfill'd. Namely, Poet & Laureat of the Province of Maryland...» [5, с.467]. Таким образом, происходит смешение двух дискурсов, в которых мы можем наблюдать также смену адресата и адресанта.

Подводя итог вышесказанному, мы можем утверждать, что роман Дж. Барта «Торговец дурманом» представляет собой постмодернистский игровой текст. Игровая поэтика произведения проявляется в таких авторских приёмах как интертекстуальность, интердискурсивность, пародирование и приём «текст в тексте».

Литература

1. Хейзинга, Й. Homo Ludens. Статьи по истории культуры / Й. Хейзинга. — М. : Прогресс — Традиция, 1997. — 416 с.
2. Воронцова, Т. И. «Письма» Дж. Барта как постмодернистский роман / Т. И. Воронцова // Знание. Понимание. Умение. — 2008. — №5. — С. 15– 20.
3. Пьеге-Гро, Н. Введение в теорию интертекстуальности : учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. Пьеге-Гро. — М. : Издательство ЛКИ, 2008. — 240с. — Режим доступа : <http://abuss.narod.ru/Biblio/piegegro.htm>.
4. Безруков, А. Н. Поэтика интертекстуальности : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Н. Безруков. — Бирск, 2003. — 70 с. — Режим доступа : https://istina.msu.ru/media/publications/book/0f0/862/17304810/Bezrukov_AN_Poetika_intertekstualnosti.
5. Barth, J. S. The Soft-weed factor / J. S. Barth. — New York, 1960. — 507 p.
6. Чемодурова, З. Н. Прагматика и семантика игры в текстах англоязычной постмодернистской прозы XX-XI вв : автореф. дис. ... канд. филол. наук / З. Н. Чемодурова. — Санкт-Петербург : изд-во ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», 2017 — 18 с.
7. Джумайло, О. За границами игры: английский постмодернистский роман 1980–2000 [Электронный ресурс] // Вопросы литературы. — 2007. — №5. — Режим доступа : <http://magazines.russ.ru/voplit/2007/5/dzh2-pr.html>.

УДК: 322.122

Сорокина И. А.

магистрант, Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Научный руководитель: Павлюк Т. П.

канд. филол. наук, доцент,
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

КОНЦЕПТ ‘УКРАИНСКИЙ ЯЗЫК’ В ПОЛИТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

В статье выявлены и проанализированы когнитивные признаки концепта ‘украинский язык’ в текстах современных интернет-изданий, осуществлена классификация когнитивных признаков по морфологическим и модульным показателям, была построена полевая модель исследуемого концепта.

Ключевые слова: концепт, украинский язык, когнитивный признак, политический дискурс.

Язык является одним из важнейших признаков нации. Он представляет картину мира конкретного этноса, имеет четкой воспитательный потенциал и, несомненно, сосредоточивает в себе различные аксиологические взгляды своих носителей. Язык является важным концептом в каждой лингвокультуре, поэтому цель нашей статьи — моделирование содержания концепта ‘украинский язык’ на материале украинского политического дискурса в интернет-коммуникации.

Согласно определению З. Д. Поповой и И. А. Стернина, концепт — это «дискретное ментальное образование, являющееся базовой единицей мыслительного кода человека, оно имеет относительно упорядоченную внутреннюю структуру, является результатом познавательной деятельности личности и общества, и несет комплексную, энциклопедическую информацию об отображаемом предмете или явлении, также интерпретации этой информации общественным сознанием и отношением общественного сознания к этому явлению или предмету» [1, с. 34].

Политический дискурс имеет определенные особенности, ибо сущность политики заключается в борьбе за власть и язык предстает инструментом этой борьбы [2, с. 152].

Указанный дискурс является богатым источником для исследования избранного концепта, так как концептуально, эмоционально и стилистически полно кодирует концепт ‘украинский язык’ в своих текстах. В иллюстративную базу нашей статьи вошли как письменные тексты, представленные материалами из интернет-пространства — «Портал языковой политики», политический раздел интернет-издания «Неделя», официальные страницы политиков и сайты новостей, так и устные — ток-шоу «Шустер life».

В процессе исследования концепта были выявлены такие его когнитивные признаки:

а) на украинском языке надо говорить, популяризировать его — 23%: «Чем больше людей будут говорить на украинском, являющихся влиятельными, успешными, богатыми, знаменитыми, а не стереотипными носителями украинского языка из села, тем лучше»; «Пусть вечно звучит украинский язык»;

б) украинский язык является государственным, официальным, рабочим языком — 12%: *«Порошенко: Единственным государственным языком так и останется украинский»; «Яценюк убежден, что украинский язык станет официальным в ЕС»;*

в) украинский язык нуждается в защите, поддержке — 10%: *«Порошенко пообещал предоставить украинскому языку поддержку как единственному государственному»; «Чтобы защитить украинский язык, Фарион готова научиться стрелять»;*

г) украинский язык пытаются забрать, дискредитировать, унижить, происходит его маргинализация — 10%: *«Заберут язык — заберут душу»; «И. Фарион: П. Порошенко унижил украинский язык, выступив на русском в ВР».*

г) госслужащие, в том числе депутаты, плохо владеют украинским языком, поэтому должны его изучать и перед приёмом на должность должны сдавать экзамены, писать диктанты по украинскому языку — 9%: *«Надо ввести статью об обязательном экзамене по украинскому языку для госслужащих»;*

д) украинский язык является символом государственности, объединяет страну и является «маркером непринадлежности» к «русскому миру» — 7%: *«Владимир Кулик: Украинский язык — наш главный маркер непринадлежности к русскому миру»;*

е) украинский язык, как символ свободы и борьбы украинского народа — 5%: *«Украинский язык — символ свободы»; «Украинский язык — наше непобедимое оружие»;*

е) украинский язык — мелодичный, прекрасный, модный — 5%: *«Учите украинский, любите его, изучайте и другие языки — и тогда Вы каждый раз будете видеть, что наш — самый красивый»; «Тимошенко считает, что украинский язык стал модным»;*

ж) украинский язык как язык, в честь которого устраивают праздники, конкурсы — 5%: *«В День украинского языка активисты будут пикетировать Банковую»; «Тимошенко наградила победителей конкурса по украинскому языку»;*

с) украинский язык культурно не доминирует, нет достаточного количества фильмов, газет, журналов на украинском языке — 4%: *«Скажите мне, сколько фильмов на украинском языке? Это отдельная проблема, о которой следует поговорить. Как правило — на русском языке»;*

а) украинский язык является ценностью народа, его сокровищем, сердцем и душой — 4%: *«Наш язык является сердцем и душой свободолюбивого украинского народа»; «Родной язык — это наше сокровище»;*

и) украинский язык является иностранным в отдельном регионе страны (Закарпатье), на нём не говорят и не понимают его — 2%: *«Уже сегодня поезжайте в Закарпатскую область. И там в некоторых районах, типа Виноградовского района, да там можно найти кучу людей, которые просто (молодых людей, таких вот, ровесников независимости), которые вообще на украинском не говорят и не понимают этот родной язык».*

Также в состав когнитивных признаков вошли такие, которые встретились единично и в целом они имеют 4% от количества проработанных единиц.

Указанные признаки подверглись когнитивной интерпретации, в результате которой содержание концепта выглядит таким образом: украинский язык является символом государственности, он объединяет страну, воспринимается его носителями и реципиентами как прекрасный и самый мелодичный в мире, однако он недостаточно значим на всей территории Украины, не доминирует во всех сферах общественной жизни, к тому же, существует угроза его исчезновения, поэтому его следует популяризировать, говорить на нем, и намечены политические тенденции, которые бы способствовали развитию украинского языка, то есть проводятся различные мероприятия в поддержку украинского языка.

Согласно нашим наблюдениям, доминанты обозначенных когнитивных признаков на морфологическом уровне выражены разными частями речи. Так, например, в 38% случаев когнитивный признак выражен существительными: «Украинский язык — наше непобедимое **оружие**» (ЮТ); «*Надо ввести статью об обязательном **экзамене** по украинскому языку для госслужащих*», в 35% — глаголами: «*Фарион **оценила** украинский язык Тимошенко, Азарова и Герман*»; «*Есть такое латинское изречение: чей язык — того и власть. **Боритесь** за то, чтобы здесь звучала украинская речь*»; в 19% — прилагательными: «*Учите украинский, любите его, изучайте и другие языки, и тогда Вы каждый раз будете видеть, что наш — самый **красивый***»; в оставшихся 8% структура оказалась сложнее, в ней содержится несколько когнитивных признаков, поэтому данная классификация к ним неприменима.

Итак, как видно из приведенной классификации, признаки концепта ‘украинский язык’ на морфологическом уровне почти одинаково представлены и существительными, и глаголами, то есть этот концепт воспринимается как объект, существующий сам по себе, описанный многочисленными субстантивными средствами языка, так и в качестве объекта, над которым выполняют определенные действия, происходят некие процессы или описывается состояние объекта.

По эмоциональной окраске все когнитивные признаки, обнаруженные в концепте, разделены следующим образом: положительная оценка — 45%, отрицательная оценка — 18%, нейтральное отношение — 37%.

Концепт ‘украинский язык’ в большинстве случаев (68%) выступает объектом над которым выполняют действия, то есть является пассивным: «*Заберут язык — заберут душу*». Субъектом ‘украинский язык’ выступает в 32%: «*Фарион — украинский язык мстит за свое уничтожение*». В нескольких случаях происходит персонификация украинского языка: «*И. Фарион: П. Порошенко унизил украинский язык, выступив на русском в ВР*».

На основании проведённого исследования можем построить такую полевую модель исследуемого концепта: ядро концепта — украинский язык является средством обмена информацией (50%); ближняя периферия — украинский язык объединяет страну (39%); дальняя периферия — украинский язык является объектом эстетических предпочтений носителей языка (7%); крайне периферия — эмоциональное восприятие носителями украинского языка (4%).

Литература

1. Попова З. Д. Когнитивная лингвистика / З. Д. Попова, И. А. Стернин. — М. : АСТ : Восток — Запад, 2007. — 314 с.
2. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса / Е. И. Шейгал. — М. : Гнозис, 2004. — 324 с.

УДК: 821.111-311.6.09

Шинкарук А. Г.

студентка 4 курса, направление подготовки
«Зарубежная филология» Гуманитарно-педагогическая академия
(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского» г. Ялта

Научный руководитель: Пономарева Е. В.

к. филолог. наук, доцент кафедры иностранной филологии и методики
преподавания, Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского» г. Ялта

СТАНОВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО РОМАНА В АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Статья посвящена проблеме становления английского политического романа на рубеже XIX–XX веков. Выявлены основные этапы развития политического романа в английской литературе, обозначены его основные жанрообразующие признаки — слияние политических проблем и морально-этических как неразделимо связанных, преобладание драматико-психологического повествования, чувственное мироощущение истории, избыток идеологии и споров-действий.

Изложение основного материала. Анализируя зарождение и развитие английского политического романа в XIX — начале XX в., важно отметить рост популярности романа как ключевого жанра в литературе викторианской эпохи (1837–1901 гг.). Особенное внимание в те времена уделялось социально-проблемному роману. Он становится самостоятельным жанром, его воспринимают как средство морального учительства. Так же как и развитие социально-проблемного романа, становление романа политического отображает сам процесс трансформации романа в самостоятельный жанр [6, с. 6].

В викторианскую эпоху формировалась нынешняя английская демократическая политическая культура. XIX столетие — это век парламентских реформ. Парламентские акты обновили политическое лицо Англии, и политика стала самостоятельным явлением в культуре нации [8]. Литература стала осмысливать эстетическую состоятельность этого явления и приступила к созданию нового жанра [6, с. 6].

Художественному осмыслению политического феномена поспособствовала деятельность различных политических движений и групп, преобразование существовавших ранее политических партий, чартизм и другие экстралитературные причины, например, изменения в классовом устройстве английского общества [5]. Расширилось влияние среднего класса на все сферы английской жизни. К концу XIX века средний класс оказывал значительное воздействие на реальную политическую сферу [6, с. 6].

XIX в. в Англии отличается уровнем прагматической деятельности в создании современных политических институтов и политической культуры. Сформировалось политическое равновесие между человеком и властью. Также активно поднимается проблема «человеческого фактора» в политике. Общество понимает, что количество людей, вовлеченных в политику, растет. Следовательно, возникает необходимость влияния на политическое поведение народа, поскольку политический выбор каждой отдельной личности значителен, а политика, невзирая на все ее величие, определяет жизнь этой личности [6, с. 7–8].

Что касается литературных предпосылок возникновения английского политического романа, то здесь наиболее важным фактором являются значительные перемены в романе как культурологическом явлении викторианской эпохи. В это время в английской литературе насчитывается более 50 тысяч произведений в романном жанре и около 3,5 тысяч писателей-

романистов. Также значительной становится степень культурного воздействия на современников. Именно в эту эпоху в романе усиливается интеллектуализирующая роль. Романное повествование переходит от политико-сатирического к дискуссионному и драматико-психологизированному. Жизненной почвой романа становится социальная действительность мира [7].

Кроме этого преобладает критическое и аналитическое внимание к своему времени как к переплетению всех сложностей жизни со всеми ее проявлениями. На этом основано превалирование социально-политического романа. Большую роль в формировании такого рода мышления сыграли протестантские моралистичность и назидательность, характерные для английской нации. Поэтому обстоятельство, основанная в конфронтацию с предшествующей фривольностью, и является отличительным качеством викторианской литературы. В ней меняется также концепция героя — ранее он был предметом поклонения, теперь же он становится инструментом размышления [6, с. 8].

По большей части такая метаморфоза связана с распространением либерализма. Акцентировалась индивидуальная свобода и ответственность каждого человека. Личность необходимо было поместить в центр художественного осмысления современности: нужно было познать ее взгляды, интересы, обычаи, поскольку именно она — субъект и объект исторических, социальных и политических процессов. Обычный человек, по мере развития литературы, политического романа в том числе, стал значимой единицей, наиболее приближенной к читателям. Это дало возможность расширить назидательное влияние, а также раскрыть социально-психологическую сторону эпохи и отношения человека с миром [6, с. 8–9].

Очевидно, политический роман не смог бы появиться, минуя своих предшественников. В истории английской литературы, несомненно, есть примеры работ с политической тематикой и до XIX века. Однако все они написаны в малых формах: исторические хроники и трагедии К. Марло и У. Шекспира, политические оды, сатирико-политические поэмы, памфлеты, сатирические новеллы и очерки, политические комедии Дж. Мильтона, Дж. Свифта, Д. Дефо, Г. Филдинга, Р. Шеридана и другие.

В жанре романа политическая тематика проявлялась только в качестве эпизодов и не преобладала в тематическо-проблемной сфере. В других случаях прямое изображение политики избегалось с помощью иронического или сатирического иносказания. Как, например, это делали Дж. Свифт или Г. Филдинг [6, с. 10]. Откровенное же изображение политики в английской литературе появилось в произведениях, написанных к концу и после викторианской эпохи.

В 1890–1900-х гг. одной из самых популярных английских писательниц была М. А. Уорд, чьи произведения считались последними чистыми образцами жанра викторианской эпохи. Работа писательницы в жанре политического романа была обусловлена необходимостью преодолеть испуг интеллектуала перед политизирующейся народной массой. Распространялись идеи новой демократии и государственности, повысились требования к народу в новом положении, возросла необходимость основательного обучения народной массы, вовлеченной в политику. Патетика политических поисков в условиях продвижения новых идей лежит в основе творчества М. А. Уорд. Особый интерес составляют диалоги «Марселла» и «Сэр Джордж Трессиди» [6, с. 24].

В ранней литературе существовала традиция иносказательного художественного понимания политической темы, также неперенным было обращение в прошлое при рассмотрении современной политической ситуации [3]. М. А. Уорд отходит от этих традиций. Писательница сводит время, описываемое в сюжете романов, и реальное время. Главное проявление этой особенности — описание в диалоги «Марселла» деятельности лейбористов, которая возникла всего за год до выхода первого произведения в печать [6, с. 25].

Роман «Марселла» повествует о единении политически наивной и аффективной личности. Дискуссия, полемика и споры в своем художественном проявлении являют собой ступени политического развития героини. В романе «Сэр Джордж Трессиди» сюжет

разворачивается на той же основе. Однако в этом произведении присутствуют элементы романа-воспитания, которые задействованы для изображения политического перевоспитания героя [6, с. 25]. Таким образом, М. А. Уорд демонстрирует нам факт того, что политический роман является процессом романизации политики рубежа эпохи, который воплощен в повествовательной структуре изображения образа становящегося политика [6, с. 26].

Широкое распространение политический роман в Англии получил в послевоенной литературе [4, с. 4]. Отличительным признаком политического романа является перенос действий в чужую страну. В английском политическом романе этот признак встречается чаще, чем в литературе других стран. Нередко чужая страна несколько экзотическая. Такую особенность можно объяснить историческими событиями, происходившими в Великобритании в предшествующие годы. Британская империя основала колонии на значительной территории, так называемого ныне, «третьего мира» [10]. Колонизаторы чувствовали себя как дома на захваченных землях. Несомненно, эти события породили колониальный роман.

Стоит упомянуть, что колониальность — одна из основных тем нового политического романа. Даже после распада империи интерес к ней сохранился. Однако литература того времени раскололась на противоположные направления. В итоге возникла неоколониалистская литература, в которой выражалась тоска по империи и ее величественности, и антиколониалистская литература, питающаяся гневом и чувством вины. Все это являлось особой формой политического романа [2, с. 382].

Образцами более нового английского политического романа можно считать некоторые произведения Г. Грина, которые автор посвятил грязным тайнам империалистической политики (шпионаж, реакционная диктатура, интриги ЦРУ, терроризм). В виду имеются такие романы как «Тихий американец», «Комедианты», «Наш человек в Гаване» и «Почетный консул» [9]. Все они не в полной мере соответствуют критериям политического жанра. Однако действия этих книг разворачиваются в чужой для главного героя среде — в далеких азиатских или латиноамериканских странах. А их сюжеты — приключенческие, отчасти детективные [2, с. 382]. Т. В. Гераськин отмечает, что в английской литературе политический роман вырастает как раз из криминального, приводя в пример произведение Г. Грина «Ведомство страха» [1, с. 22].

Политический конфликт, борьба в сфере власти реализуется в политическом жанре в характерах государственных деятелей, партийных чиновников и законодателей. Однако с развитием жанра героями романов становятся простые люди, которые интенсивно вовлекаются в политику обстоятельствами [6, с. 11]. Главные герои у Г. Грина — англичане: журналист, мелкий бизнесмен, врач. Их глазами рассматривается окружающее. Главным в произведении для автора является не раскрытие личности персонажа, а оценка иного мира его глазами. Д. В. Затонский отмечает это как общую особенность политического романа [2, с. 382–383]. Гриновский англичанин часто попадает в ситуацию, когда тяжело определиться между двумя «лагерями» и участвует в действиях обоих, что дает ему возможность наблюдать за сложной политической игрой [2, с. 383].

Похожие герои встречаются и у другого образцового политического романиста, возможно, даже более образцового, чем Г. Грин. Речь идет о произведениях Н. Льюиса. В чистоте жанра политического романа он превосходит Г. Грина. В первую очередь потому, что в отличие от Г. Грина, Н. Льюис — атеист, что, конечно, отражается в поэтике его произведений. Злободневное содержание в его книгах занимает большую часть и отображается в строгой форме, которая берет начало из публицистической и репортажной карьеры писателя [11].

В своих книгах автор предпочитает колониальную тематику. В колониальную экзотику он помещает фигуру англичанина. Так же как и у Г. Грина, герои Н. Льюиса — «срединные» личности, которые колеблются в выборе одной из противоборствующих сторон. Примерами его произведений в жанре политического романа являются «Одиноким пилигрим», «Вулканы над нами», «Зримая тьма», «Бегство с темного экватора» [2, с. 385].

Таким образом зарождается особая специфика английского политического романа, заключающаяся в новых идейно-структурных принципах — слияние исследования политических проблем и морально-этических как неразделимо связанных [4, с. 59].

Выводы и предложения. На основании рассмотренного теоретического материала можно сделать выводы о политическом романе как о феномене литературы.

В первую очередь следует отметить, что политический роман — это произведение о взаимодействии личности и политики. По большей части, в политическом романе реализуется существенная политическая идея, которая проявляется в деятельности героев. В структурно-содержательной и сюжетообразующей сфере этого жанра политика играет образующую роль, не исключая при этом иных факторов человеческого поведения, а скорее усиливая драматизм произведения [6, с. 11].

Политический роман как отдельный уникальный жанр обязан был возникнуть по причине повышенного интереса к реальности как историческому процессу. В этих условиях неизбежно было зарождение интереса и к политическому аспекту этого процесса. Тема политики в романной художественной системе стала видом чувственного мироощущения истории. Она реализуется с помощью базовых компонентов романа: сюжета, конфликта, системы персонажей и композиции. Генезис этого жанра лежит еще в произведениях литературных эпох Просвещения и романтизма.

Многие литературоведы считают, что жанру политического романа характерен нежелательный избыток идеологии и споров-действий, так как это сказывается на сюжете и фабуле, образности и психологической составляющей произведения. Однако английский политический роман отличается в этом плане. В произведениях английских авторов явственно более глубокое раскрытие личной мотивации и поведения персонажей в определенных политических событиях. В них характерным является драматическое самоопределение героев, обоснованное главной сюжетно-композиционной потребностью в ситуации выбора [6, с. 12].

Литература

1. Гераськин, Т.В. Жанровое своеобразие политического романа М. Петрова «Красный колосс» / Т. В. Гераськин // Финно-угорский мир. — 2014. — № 1. — С. 22–28.
2. Затонский, Д.В. Художественные ориентиры XX века / Т. В. Затонский. — М.: Советский писатель. — 1988. — 416 с.
3. Колодинская, Е.В. Историческое прошлое как предмет высказывания: современная англоязычная проза и постмодернистская историография (Г. Свифт, Дж. Барнс): дис. ... канд. филол. наук : 10.01.03 / Екатерина Владимировна Колодинская. — М., 2004. — 139 с.
4. Мусиенко, А.П. Политическая трилогия Джойса Кэри 1950-х годов: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.05 / Алла Петровна Мусиенко. — Киев, 1984. — 183 с.
5. Проскурнин, Б.М. Жанр как культурологический феномен и проблемы изучения литературной эпохи: викторианство и политический роман / Б. М. Проскурин // Филология на рубеже XX-XXI веков: тезисы докл. Междун. науч. конф. — Пермь, 1996. — С.68–70.
6. Проскурнин, Б.М. Английский политический роман XIX века: проблемы генезиса и эволюции: автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.05 / Борис Михайлович Проскурин. — Пермь, 1997. — 33 с.
7. Рымарь, Н.Т. Введение в теорию романа. / Т. Н. Рымарь. — Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1989. —156 с.
8. Тревельян, Дж.М. История Англии от Чосера до королевы Виктории / Дж.М. Тревельян; пер. с англ. А. А. Крушинской, К. И. Татариновой. — Смоленск: Русич, 2001. — 536 с.
9. Фридштейн, Ю.Г. Грэм Грин: биобиблиографический указатель / Ю. Г. Фридштейн. — М.: Рудомино, 1996. — 192 с.
10. Халфин, Н.А. Создание и распад британской колониальной империи / Н. А. Халфин — М. : Изд-во вост. лит., 1961. — 106 с.
11. Кефал, А. Очерки о сицилийской мафии [Электронный ресурс] // Новая газета. — Февраль, 2008. — Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/data/2008/color08/17.html> (дата обращения: 15.03.2017).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 331.1

Ахтем А. Э.

студентка 61/1 зМН группы,
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: Рындач М. А.

к.э.н., доц., Гуманитарно-педагогической академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Актуальность предоставленной темы обуславливается тем, что в обществе всегда есть люди с ограниченными возможностями. Ограничение способностей накладывает свой след на характере таких людей, наиболее яркой особенностью которого является стремление быть нужным и полезным. В подавляющем основной массе такие люди стремятся и имеют все шансы работать. Мы все знаем, что трудоустроиться в Российской Федерации хоть как-то инвалиду более чем сложно, что и говорить о возможности отыскать отличную работу по душе, силам и оплате.

Ключевые слова: туризм, доступный туризм, столовая, маркетинг, инфраструктура.

Приспособление городской инфраструктуры для жизни людей с ограниченными физиологическими возможностями в последнее время стало одной из приоритетных областей для развития бизнеса. Сегодняшняя тенденция в области общественного питания характеризуется сокращением количества столовых, причем вне зависимости от размеров населенного пункта. Часть людей с ограниченными возможностями выбирают именно домашнюю кухню, по этой причине открытие новейшего бизнеса, основанного на работе столовой, является перспективным делом. Интересен этот бизнес и тем, то что его можно начать даже с «нуля», однако необходимо основательно подготовиться к запуску такого проекта и сформировать бизнес-проект.

Новая столовая будет призвано объединять молодых людей с различного вида инвалидностью и степенью болезни, помогать знакомиться, контактировать и создавать семьи, в том числе, если один в паре никак не является инвалидом. Очень часто благодаря такой социализации молодые люди избавляются от зависимостей, уходят из родительских семей и начинают жить самостоятельно

Главная цель плана — привлечение интереса к проблеме. Не только общественности, но и бизнеса в области гостеприимства. «Нетрудоспособный» не равно «беспомощный и нуждающийся».

Они также любят путешествовать и должны иметь эту возможность. Туристическому бизнесу не надо опасаться данных людей, необходимо, наоборот, прикладывать все усилия для того, чтобы не потерять такого рода значительный сегмент рынка. Согласно статистике, более 17 % путешественников — это люди с ограниченными физиологическими возможностями.

Целью данной работы является организация социально-коммерческой деятельности столовой для людей с ограниченными возможностями в г. Ялта. В задачи исследования вошли следующие вопросы:

- проанализировать теоретические аспекты формирования социальных проектов;
- исследовать технологию разработки социальных проектов;
- создать проект формирования столовой для людей с ограниченными возможностями.

Рассмотрены такие проблемы как: понятия и виды социальных проектов, технология разработки социальных проектов, особенности управления социальных проектов.

Разработан бизнес-план организации столовой для людей с ограниченными возможностями и дана характеристика проекта, его маркетинговый и производственный план. Рассчитан финансовый план с целью определения его финансовой (коммерческой) эффективности.

По проведенному исследованию можно сделать следующие выводы.

Социальное проектирование — это методика, представляющая собой конструктивную, творческую, деятельность, сущность которой состоит в выявлении проблем, целеполагании, инструментализации. Алгоритм социального проектирования:

1. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель плана (систему целей), определение сущностных данных аналога задач по созданию проекта.

2. Формирование предпосылок для реализации проекта: подбор информации, создание системы действий во времени и пространстве, установление порядка, способов и средств реализации задач, выдвинутых в проекте; формирование пакета решений (в соответствии с ресурсами и условиями внешней среды); установление способа замера результатов.

3. Предприятие проектной деятельности: формирование проектной команды и оперативного начальства, распределение ролей и действий; экспериментальная проверка и идентификация проекта, текущий анализ. Контроль и корректировка работы.

4. Анализ результатов социального проекта.

После изучения теоретической части был разработан бизнес-план столовой для людей с ограниченными возможностями.

Данный проект имеет высокую социальную значимость, так как поможет людям с ограниченными возможностями интегрироваться в общественную жизнь города.

Заведение создается для предоставления услуг питания в столовой, в которой будут работать люди с ограниченными возможностями. Посетителями могут быть все желающие, в том числе и инвалиды. Проект уникален тем, что в России таких заведений единицы, а в Крыму их вообще нет.

Кроме услуг питания, в столовой будут проводится тематические вечера и мастер-классы по приготовлению различных блюд.

Для создания столовой взято в аренду помещение общей площадью 260 м², площадь обеденного зала — 150 м². Помещение может быть расположено в г. Ялта, на Пушкинском бульваре, дом 24.

График работы столовой — с 10.00 до 20.00 часов.

В настоящий момент прямых и явных конкурентов к создаваемому бизнесу в Крыму нет из-за неприспособленности имеющихся кафе и ресторанов для людей с ограниченными возможностями.

Что же делает эту столовую такой особенной? Все дело в том, работниками и посетителями могут выступать люди с ограниченными возможностями: от инвалидов на колясках до людей с ослабленными слухом и зрением. Эта столовая даст многим людям почувствовать, что проснувшись утром, им есть чем заняться, что общество их не забыло.

Преимущества проекта:

- высокое качество предлагаемой продукции;
- квалифицированный персонал;
- наличие клиентской базы;
- наличие положительной репутации;
- конкурентоспособные цены;
- разнообразное меню;
- дисконт — скидки для постоянных клиентов.

Для привлечения потребителей и расширения территориального охвата рекламная кампания будет организована следующими способами:

- рекламные объявления в газете «Ялта КИК»;
- листовки;
- визитные карточки.

Математические расчёт показали, что чистая прибыль проекта (NPV) при ставке 8,25 % годовых и интервале планирования 3 года составляет 1 475 240 руб.

Положительная величина NPV подтверждает целесообразность вложения средств в рассматриваемый проект.

Проведенный финансово-экономический анализ проекта позволяет говорить о том, что представленный проект может быть реализован с высокой эффективностью.

В завершении следует отметить, что данный проект имеет высокую социальную значимость, так как поможет людям с ограниченными возможностями интегрироваться в общественную жизнь города.

Литература

1. Афонин И. В. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2010. — 224 с.
2. Бабук И. М. Инвестиционное проектирование. — Мн.: БНГУ, 2009. — 78 с.
3. Верзух Э. Управлениями проектами: ускоренный курс по программе MBA. — М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008 г., 480 с.
4. Гейзлер П. С., Завьялова О. В. Управление проектами: Учеб. пособие. — Мн.: БГЕУ, 2015. — 255 с.
5. Гонтарева И. В., Нижегородцев Р. М., Новиков Д. А. Управление проектами: учебное пособие. — М.: Книжный дом «Либроком», 2009 г., 384 с.
6. Дюкарев Р. и др. Социальный маркетинг для некоммерческих организаций. Практическое пособие. — М.: Центр развития образования, 2010. — 196 с.

УДК: 331.1

Вандяк Н. И.

студент, Тюменский индустриальный университет

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрена зависимость конкурентоспособности предприятия от различных факторов, в частности, от кадрового потенциала.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентный потенциал, потенциал предприятия, трудовой потенциал предприятия, кадровый потенциал предприятия, эффективность использования кадрового потенциала, кадровая политика предприятия.

Необходимым условием конкурентоспособности любого предприятия является его успешная коммерческая деятельность и финансовая устойчивость. Для выполнения данных условий необходимо формирование определенных конкурентных преимуществ. Характер этих преимуществ зависит от рыночной среды и способностей предприятия, другими словами, его потенциала.

Потенциал предприятия представляет собой совокупность множества ресурсов: природных, материальных, трудовых, финансовых и нематериальных ресурсов, которые позволяют им получать конкурентные преимущества перед другими участниками рынка [1].

Одними из важнейших ресурсов предприятия являются трудовой или кадровый потенциал предприятия. Данное понятие достаточно широкое, имеет множество значений. Одно из определений кадрового потенциала предприятия дают Орлов С. Н. и Литвиненко М. С. как совокупность способностей и возможностей работников организации, которые создают возможность обеспечения эффективной деятельности предприятия, в соответствии с его миссией, стратегическими целями и задачами [2]. Чем эффективнее и продуктивнее используется кадровый потенциал, тем больше конкурентных преимуществ он создает для функционирования предприятия. Поэтому необходимость в совершенствовании подходов к управлению кадрами стоит довольно остро.

Для того, чтобы выпускать конкурентоспособную продукцию или оказывать аналогичные услуги, необходимо наличие на предприятии такого персонала, профессионально-квалификационный уровень которых отвечает современным требованиям рыночной экономики.

Особое значение приобретает и управление кадрами, или кадровая политика. Кадровая политика предприятия, применяемая его топ-менеджерами, инструменты подбора, расстановки и ротации кадров должны иметь целевую направленность для осуществления главной задачи кадровой политики — обеспечения превосходства над конкурентами в кадровом обеспечении [3]. Тем самым грамотные действия менеджеров по развитию персонала приводят к превращению трудовых ресурсов данного предприятия в его конкурентный потенциал.

Для того, чтобы кадровый потенциал действительно имел высокий уровень и был качественной основой конкурентоспособности предприятия, необходимо грамотно им управлять. Для этого каждой организации необходима своя адаптированная программа управления кадровым потенциалом. Основными положениями такой программы могут сводиться к следующим:

- постановка целей и задач управления кадровым потенциалом (например, развитие квалификации персонала, привлечение специалистов высокой квалификации, создание оптимальных условий, способствующих эффективной работе кадров);

– определение участников управления кадровым потенциалом и его содержания (определение потребности в персонале; отбор, расстановка персонала; повышение квалификации; мотивация развития персонала; оценка эффективности управления и т. д. Определяются также субъекты управления, осуществляющие свои специфические функции — руководители предприятия, службы персонала, финансовое управление, отдел подготовки персонала и т.д.);

– условия роста эффективности управления кадровым потенциалом (например, участие в управлении, как кадровых служб, так и руководителей подразделений; четкое распределение функций среди всех участников управления персоналом, а также координация их действий; создание нормативно-методической базы для деятельности каждого участника процесса управления; расстановка приоритетов в работе с кадровым потенциалом);

– оценка персонала (в таких областях, как отбор и расстановка персонала, подготовка и повышение квалификации работников, планирование деятельности специалистов, подготовка резерва для выдвижения на руководящую должность, совершенствование системы условий труда и т. д.).

Программа управления кадровым потенциалом способствует и продвижению персонала, и его развитию, что является первостепенной задачей службы управления персоналом организации.

Таким образом, именно люди, сотрудники предприятия, становятся основным фактором конкурентной борьбы, а качественно разработанная программа управления кадровым потенциалом способствует повышению конкурентоспособности предприятия в целом.

Литература

1. Аренков, И. А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегия развития [Текст] / И. А. Аренков, Я. Ю. Салихова, М. А. Гаврилова / Проблемы современной экономики. — №4. — 2011. — С. 121- 125.
2. Орлов, С. Н. Развитие кадрового потенциала предприятий железнодорожной отрасли [Текст] / С. Н. Орлов, М. С. Литвиненко // Зауральский научный вестник. — 2015. — № 1 (7). — С. 13-19.
3. Маклакова, Д. Г. Влияние кадрового потенциала предприятия на его конкурентоспособность [Текст] / Д. Г. Маклакова, Д. Л. Садовская, А. В. Адамковская // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. — 2011. Т. 1. — № 2. — С. 22-23.

УДК: 379.85

Гудкова Ю. В.

студентка 4 курса направления подготовки «Менеджмент»
Гуманитарно-Педагогической академии ФГАУ ВО
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

ПЕРСПЕКТИВА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ЭКО-ТУРИЗМА В ОТЕЛЕ «МОРСКОЙ КОНЁК» (ПГТ. КОКТЕБЕЛЬ)

В статье рассматривается экологический туризм, как специфический вид туризма и его особенности. Также, проведено исследование современного состояния экологической направленности и перспектива разработки нового бизнес-проекта по развитию эко-туризма в отеле «Морской конёк» (пгт. Коктебель).

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, бизнес-проект, отель «Морской конёк» (пгт. Коктебель), Крым.

Для большинства стран туризм играет огромную роль в экономике, решает проблемы в стимулировании социального развития регионов, а также в поступлении значительных средств в государственную казну. На долю туризма приходится около десяти процентов мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов.

На сегодняшний день экологический туризм стал специфическим видом туризма, которому характерно достижения гармонии между человеком и окружающей природой. Довольно быстрый спрос на экологические туры привел к тому, что увеличилась антропогенная нагрузка на многие природные памятники и территории.

Экологический туризм — это путешествие с целью изучения и наслаждения природными и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местного населения и получение ими преимуществ от данной деятельности

Одной из особенностей экотуризма — показать людям как нужно любить и уважать природные ресурсы, о том, как необходимо заботиться о ней. Отличительные особенности экотуризма:

1. Обеспечить минимально негативное последствие экологического и социально-культурного характера, также поддерживать экологическое устойчивое развитие среды.
2. Поддержание охраны природы и местной социокультурной среды.
3. Экологическая образованность.
4. Взаимодействие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что способствует для них экономические стимулы к охране природы.

На сегодняшний день охрана окружающей среды вышла на новую степень развития. Одним из трендов сегодняшнего дня - это убеждение в том, что природа нуждается во внимании и охране со стороны человека. Многие туристские объекты пользуются природными ресурсами и оказывают прямое воздействие на антропологическую нагрузку региона.

Для улучшения управления экологическими ресурсами предприятия стремятся создавать инновационные проекты, которые, помимо прибыли, привлекают новый сегмент, людей экологически образованных.

Современная экономическая ситуация, связанная с активным развитием рыночных отношений, диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Им необходимо предпринимать поиски таких форм и моделей планирования, которые смогли бы обеспечить им максимальную эффективность принимаемых решений.

Отель «Морской конёк» расположился в элитной парковой зоне Коктебеля. Отель предоставляет гостям максимально комфортные условия проживания отдыха на фоне природы, недалеко от моря. Отель был построен в 2003 году, он сочетает в себе комфортабельные номера с балконами и террасами, открывающими замечательный вид на Кара-Даг.

По всем критериям «Морской конёк» соответствует уровню четырехзвездочного отеля и призывает сохранять природную среду при помощи экологических технологий в области гостиничного бизнеса.

Оценка возможности развития эко-туризма в отеле «Морской конёк» показала, что отель призывает сохранять природную среду при помощи экологических технологий в области гостиничного бизнеса. Отель позиционирует себя в эконаправленности, что привлекает многих туристов, так как на сегодняшний день экотуризм стал популярным во всем мире.

Оптимальным вариантом достижения управленческих решений в отеле является новая прогрессивная форма плана — бизнес-проект.

Развитие нового бизнес-проекта принесет отелю:

- увеличение количества отдыхающих отеля;
- увеличение прибыли;
- повысит уровень конкурентоспособности отеля на рынке гостеприимства;
- отель будет популярен у туристов, которые выбирают экологичный туризм;
- возможность освоить новый сегмент потребителей.

Стоит акцентировать внимание отдыхающих на том, как можно познавать экологический туризм по-новому и сохранять при этом экосистему.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
2. Стандарт СТО-3.01.0620-11-1.1 «Оценка соответствия услуг гостиниц и других средств размещения критериям экологической безопасности»
3. Официальный сайт отеля «Морской конёк» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.morskoi-konek.ru>

УДК: 338.48

Кузина О. Г.
обучающаяся 5 курса, направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСОМ МАРКЕТИНГА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА

В статье рассмотрен комплекс маркетинга, его инструменты и элементы. Через рассмотрение элементов решаются основные задачи, поставленные маркетологами. Развитие информационных систем обеспечивает эффективную ориентацию на рынок. Они носят название CRM-системы. Одной из основных задач CRM-системы является создание широкой базы «своих» клиентов, которая при разумном её использовании становится для отеля долгосрочным конкурентным преимуществом.

Ключевые слова: управление, совершенствование, Крым, комплекс маркетинга, туристское предприятие, эффективность.

Эффективность работы предприятий туристского бизнеса во многом определяется разработкой и дальнейшей реализацией грамотной и продуманной маркетинговой стратегии. Реализация данной стратегии проходит путём разработки и внедрения разнообразных аналитических изысканий по определению потенциальных клиентов и способов донесения до них наиболее полной информации об объёме и качестве предлагаемых туристских услуг. Немаловажную роль в этом процессе играет распространение информации о ценовой политике предприятия, предлагаемых программах лояльности, формировании положительного имиджа предприятия в интернет среде через отзывы гостей. Исходя из этого, на первое место в анализе интернет пространства выходят информационные технологии, которые позволяют не только собрать необходимую информацию, но и классифицировать ее, сделать анализ и подготовить рекомендации дальнейших маркетинговых действий.

Комплекс маркетинга — это определённый перечень инструментов (процессов, объектов и функций), используя которые маркетологи стремятся добиться наилучшего взаимодействия с клиентом на пути удовлетворения их пожеланий [5].

В комплексе маркетинга принято отдельное рассмотрение инструментов, элементов и переменных в общем комплексе маркетинга и носит название концепция «4Р». Согласно этой концепции, в комплекс маркетинга входят такие элементы: product, price, place, promotion.

Именно через рассмотрение этих элементов решаются основные задачи, поставленные маркетологами, именно они признаны ключевыми и требующими постоянного пристального внимания. За многие годы изучения выявлено, что перечисленные элементы комплекса маркетинга взаимосвязаны между собой. Планирование, разработка и реализация маркетинговых действий строится именно в этой взаимосвязи отдельных элементов маркетинга.

В современном мире были разработаны и получили развитие информационные системы, которые обеспечивают эффективную ориентацию на рынок. Они носят название системы CRM (customer relationship management — управление взаимоотношениями с клиентами) [1].

Одной из основных задач, поставленных использованием данных систем является создание широкой базы «своих» клиентов, которая при разумном её использовании становится для отеля долгосрочным конкурентным преимуществом.

В России CRM-системы только начинают своё движение. Организуются презентации и семинары, на которых осуществляется демонстрация возможностей программного продукта, распространяются статьи в интернет- и печатных изданиях. Но к сожалению основной упор в популяризации CRM-технологий делается на вопросы осуществления контакта с клиентом в связи с продвижением, продажей и поддержкой продуктов и услуг. При всей важности такой операционной активности комплекса маркетинга — это лишь малая часть возможностей открываемой CRM-технологией. Не менее важную часть составляют инструменты данной системы, обеспечивающие как оперативный, так и стратегический анализ, и оценку ситуации для создания информационной платформы, служащей базой принятия управленческих решений, касающихся маркетинга и реализации продукта предприятия [4].

В понятие CRM, как правило, входят не только информационные системы с функцией управления взаимоотношения с гостями, но и обоснование самой стратегии ориентации на них. Её суть заключена в объединении разнообразных источников информации о гостях, реализации продукта, реакции на проведенные маркетинговые действия, о формирующихся на рынке тенденциях построения более тесных взаимоотношений с клиентами.

Большинство CRM-систем подразумевает работу в сфере оперативного CRM и CRM контакта с клиентом. Существующие IT-технологии в маркетинге позволяют организации накапливать историю всех действий, проведенных с клиентом и иметь всегда свежую информацию о том, как осуществляются продажи и решении сервисных проблем заказчика. Они же, технологии, позволяют получить представление об эффективности маркетинговых мероприятий. Вся эта информация несёт в себе огромный потенциал возможностей для осмысления позиции предприятия на рынке и разработки стратегии развития. Игнорирование в таком положении аналитических методов разрушает множественные возможности предприятия в получении прибыли.

Возникает необходимость возможности CRM-технологий в изменении процесса маркетингового планирования, снижая его трудоемкость и соответственно, доступность. Процесс маркетингового планирования выглядит как процесс, на входе которого есть данные о предприятии и рынке, а на выходе предлагаются варианты решения о направлениях развития организации. Исходя из этого в методологии маркетингового планирования представляется процесс, состоящий из двух частей: сбор и обработка данных, принятие управленческих маркетинговых решений. Причем собираемые данные и способ их классификации и обработки индивидуален для каждого предприятия.

CRM — это реальный потенциал внедрения и наиболее полного использования доступных источников информации о постоянных и потенциальных клиентах. В общем технологии определяют возможности сбора, обработки и эффективного использования информации.

В настоящее время исследования рынка являются наиболее дорогими видами исследований. Правильно поставленные задачи перед работниками всех подразделений позволят собрать основную часть данных о клиенте, его привычках, предпочтениях и др. Но все эти данные ничего не значат без наличия аналитических инструментов, позволяющих их проанализировать, сделать определённые выводы и дать рекомендации. Весь этот комплекс является неотъемлемой частью CRM-комплекса.

Следующий этап маркетингового планирования — это формулировка целей и разрабатывание стратегий маркетинга. Цели маркетинга выражаются в численных показателях. Таких как прибыль, количество проданного продукта, выручка, занимаемый сегмент рынка. Отталкиваясь от достигнутого предприятие ставит перед собой новые более высокие цифры развития по существующим или новым продуктам. И стратегии маркетинга определяют способы и пути, позволяющие достигнуть намеченной цели.

Наиболее распространены стратегии маркетинга, которые классифицируются по основным четырем «Р»: product — продукт, price — цена, promotion — продвижение

(реклама, мерчендайзинг и т. п.), place — сбыт (структура организации сбыта). Для формирования и упорядочения целей и стратегий маркетинга могут быть использованы аналитические средства, входящие в состав CRM: прогнозирование, whatif (что, если) анализ, портфельный анализ, SWOT-анализ и т. д.

Итоговым этапом планирования маркетинга является разработка программ. Программы маркетинга — это жестко намеченный перечень маркетинговых мероприятий с четко прописанными целями и выделенными финансовыми средствами.

Маркетинг не заканчивается на управлении отношениями клиент-предприятие. Следует иметь полные сведения о действиях конкурентов. Средства, поддерживающие подобный анализ должны существовать в программах, предусматривающих маркетинговое планирование, наравне с аналитическим CRM-инструментарием.

В процессе исследования было обнаружено, что маркетинг еще не используется в полной мере, если говорить о сфере гостиничных предприятий Крыма, не созданы качественные маркетинговые службы, не осуществляется поддержка маркетинговых приемов.

Возникает необходимость в создании целых маркетинговых служб с квалифицированным штатом, на который будет возложено занятие стратегией улучшения деятельности предприятия, проведение маркетинговых исследований, разработка мероприятий по стимулированию продаж, наиболее подходящие для данного предприятия, поиск самых выгодных каналов сбыта, заниматься рекламными кампаниями, PR и формированием фирменного стиля.

Если такие отделы и службы будут создаваться и при этом полноценно функционировать, то это позволит развиваться предприятию более успешно, ведь маркетинг обеспечивает не только эффективное удовлетворение потребностей рынка, но и успех предприятия в конкурентной борьбе.

Желателен обмен опытом с иностранными партнерами, особенно со странами, где маркетинг является неотъемлемой частью сферы услуг, и где маркетинг является политикой улучшения деятельности фирмы. Также необходимо снабжать сотрудников фирм литературой, журналами и любой другой периодикой по организации маркетинговой деятельности [3].

Маркетинговое планирование помогает координировать торговую политику, правильно осуществлять тактику продаж и получать прибыль. Основной функцией маркетинга является целенаправленное воздействие на формирование рекреационных потребностей, спроса, монопольных и коммерческих цен, сегментации рынка, а также на развитие ассортимента гостиничных услуг [6].

Стратегия маркетинга туристского предприятия основывается на рекламе, производстве и продвижении услуг. Роль маркетолога состоит в том, чтобы, проанализировав все требования рынка, преподнести их топ-менеджерам так, чтобы последние смогли разработать стратегию, посредством которой можно удовлетворить все эти требования [2].

Таким образом, комплекс маркетинга, как сфера деятельности, не должен оставаться в стороне, он должен эффективно внедряться в туристские предприятия Крыма и развиваться, как самостоятельно действующая единица, которая является своеобразным компасом, позволяющим вести деятельность гостиничного комплекса к намеченным целям наименее рискованно.

Литература

1. Вертоградов, В. Развертывание CRM-системы как рациональный первый шаг в постановке маркетинга. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.pro-invest.com/it>

2. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме / А. П. Дурович. — М. : ООО «Новое знание». — 2000. — С. 20.
 3. Исмаев, Д. К., Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации / Д. К. Исмаев. — М.: «Academia», — 2004 — С. 5.
 4. Картышов, С. В. Управление комплексом маркетинга предприятия на основе CRM-технологий / С. В. Картышов, И. А. Кульчицкая, Н. М. Поташников // Маркетинг в России и за рубежом. — 2002. — №2.
 5. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. — СПб. : Вильямс, 1998. — 1152 с.
 6. Терещенко, В. М. Маркетинг: новые технологии в России / В. М. Терещенко. — СПб. : Питер, 2001. — 415 с.
-